

为何CPI失灵了？·学习包

五编二十二章·阅读、学习、智能问对



原书作者：王德生

ISBN 979-8-90690-495-9

第495卷·US\$20.00

先答、带问阅读、再答、讨论、本人修订、迁移与观察。

初答不覆盖；建议待核对；理解、赞同和现实应用分别记录。

本包是配套设计，不是著者原文或已验证训练量表。

在线学习：sdeuniverses.com/books/m/495/agent/learning.html

01 算清一只苹果的成本账，再看它没说出的前提

第1章 产地五毛，超市十块

先说一件事：你上一次因为一个价格发愣，是什么东西？你猜得出它走了几站吗？再带着问读：第一，从产地到超市，分级、损耗、冷链、层层批发、进场费、最后一公里这六笔，偏宽的一遍把 0.6 元垒到了多少，取中间的一遍只垒到多少？第二，为什么说每斤摊到的成本是销量的函数，成本账预设了什么？第三，2021 年那个春天，价差还在，为什么没有一个人从中发了财？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：成本账是真的，把 0.6 元垒到 4 元多，每一项都是实实在在的钱，所以中间商基本不是黑心加价；可它只在货流得动的时候成立，价差留着不动，说明动不了的是信心。「五毛」是滞销年份库底一级果的极端点，2026 年静宁好果的地头价每斤 4.3 元到 5.5 元，不是均价。失败条件：本书认为成本也是信心的函数；若每斤摊到的成本并不随销量的多少而变，或同城同品的价差长期稳定且全能被成本解释，「差价是信心的读数」就说大了，要收窄。小行动：挑一样你常买的水果，查它这个季节的产地收购价和你家附近三种渠道的零售价，写下哪几站你查不到。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第1章](#)

02 把距离拿掉，看同城同肉的价差

第2章 同城同肉，价差数倍

先说一件事：同一周，你在菜市场 and 超市买过同一种肉吗，价钱差多少？再带着问读：第一，北京南城那一天的记录里，五花肉最高与最低的价差大约几倍，这张表能说明什么、不能说明什么？第二，为什么说同城同肉价差的方向并不固定，超市有时比早市便宜？第三，新发地白条猪价同比降约三成，零售只降一两块，这中间谁在等谁先动？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：把路程缩到几乎为零，成本只解释一部分价差；剩下的是各层之间谁也不肯先动，每一层里竞争激烈，层与层之间却几乎没有竞争，因为买这一层和买那一层的不是同一群人。表格只是一个记者、一天、一个区的标价，不能读满。失败条件：若有系统数据显示同城同品的价差很小，或各层价差能被路程之外的成本逐项对上，本章要收窄。小行动：做一次「三价对照」，同一天、同一种东西、同一个重量，菜市场、社区店、精品超市各记一个价，算最贵除以最便宜。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第2章](#)

03 查一查这是不是个别城市的事

第3章 几乎每个城市都有

先说一件事：你家附近最便宜和最贵的两个买菜渠道，同一样东西差多少倍？再带着问读：第一，杭州一只大瓜每斤 1.3 元，同一天另一家店的麒麟瓜每斤约 3.6 元，济南的瓜走了四站，每一站的价差落在哪里？第二，猪肉的产地、批发和统计局三个数朝着同一个方向，这说明什么？第三，为什么说成本账解释得了「有」，解释不了「稳」？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：换了城市、换了东西、换了年份，差价都还在，那就不是谁多收了钱，是价格自己分了层；瓜烂在地里时补上来的是政府、景区和企业的临时出手，不是市场自己的连接。失败条件：本书没有查到全国系统的价差数据，现象部分用零散报道和读者自己记的价；若有人拿到系统数据，发现同城同品的价差其实很小，现象部分要大幅收窄。小行动：翻一翻当地近一年关于「滞销」的新闻，记下后来是谁把货买走的，是因为有人想吃，还是因为有人帮忙。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第3章](#)

04 拆开 0.9%，看统计与体感的两个真

第4章 统计说通缩，百姓说贵

先说一件事：你上个月花得最多的五样，哪几样比去年贵，哪几样便宜？你的感觉和新闻里的数字靠得近吗？再带着问读：第一，2024 到 2026 年 CPI、核心 CPI、PPI 三条线各是什么样，「通缩压力」到底指哪两个指标？第二，2026 年 9 月同一个月里，周明远、钟晓禾、钟守田三个人各自过着怎样的物价？第三，体温计和体感温度有什么不同，平均数是谁的平均？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：2026 年 9 月 CPI 同比上涨 0.9%，这笔账没有错，统计局把分项都摆在那里；可是推着它回升的主要是油和原材料，不主要是人们多花了钱，平均数回暖，体感没有跟着回暖。两个「真」各在一层，不是谁在说谎。失败条件：若按收入分组或按渠道分层的物价数据显示各层涨跌几乎同步，且体感差异主要来自个人偏好而非所在的层，本章要收窄。小行动：把你家上个月的账单按「统计里在降、你却觉得在涨」和「统计里在涨、你没觉得」各挑一样，写下它们属于哪一层。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第4章](#)

05 算清套利账：分新蛋糕，还是抢旧蛋糕

第5章 消费总量不足

先说一件事：你身边有没有一样东西，两个地方价格差得很远，却始终没有人去做这笔买卖？再带着问读：第一，套利账是差价乘以什么再减什么，果商老蒋为什么到了冬天仍迟迟不动手？第二，2026年1—9月社零同比增长1.1%，CPI是0.9%，住户存款增加、住户贷款反而减少，这个形状说明什么？第三，总量增长与总量不足时，同一笔套利账有什么不同？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：先把成本说法的公道还给它；根是消费总量不足，所以不敢套利，总量没有塌，也有在涨的地方，可是不往上长，该花的还在花，该存的存得更多，该借的不借了。失败条件：若在总量明显增长的地区或阶段，同样的差价依然没有人去做，或总量不足的地区套利者照样进场，本章的病因链就要收窄；老蒋是虚构的，不承担证据。小行动：给你熟悉的一笔小买卖算一次套利账，写下差价、能卖出的量、先期投入，看哪一项最没把握。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第5章](#)

06 看稳定与不稳定两层的收入

第6章 收入的结构性失衡

先说一件事：你身边的人，收入是「直线」还是「锯齿」？他们买东西的样子有什么不同？再带着问读：第一，同样年收入十二万，月月一万到账和时有时无，为什么花钱不一样，预防性储蓄是什么？第二，2025 年城镇非私营单位与私营单位的年平均工资约差 1.8 倍，为什么不能直接读成体制内外？第三，灵活就业人员超过 2 亿，他们在这两本工资账里吗？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：价格高，是稳定收入的一层撑起来的；价格低，是不稳定的一层没有消费能力；收入的结构性失衡不只是高低，还有来源和形状。体制内外只是最显眼的分界线，更准确是稳定收入与不稳定收入。失败条件：若控制收入水平后，稳定与不稳定收入的人在消费倾向上没有可测的差别，或两层之间的价差与收入形状无关，本章要收窄；工资两本账只是旁证，不是体制内外的精确读数。小行动：把你或身边一个人一年十二个月的进账排成一行，看它是直线还是锯齿。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第6章](#)

07 读懂卖家的恐惧怎样定价

第7章 卖家没有信心

先说一件事：你身边做小生意的人，最近一年是在加货，还是在减货？他们先说成本，还是先说客人？再带着问读：第一，老钟那个傍晚，客商一句「再看看」意味着什么？第二，产地的恐惧把价格往哪里砸，零售的恐惧又把价格往哪里托，夹在中间的批发商为什么被挤薄？第三，套利者要信哪三件事，民间固定资产投资的数字说明了什么、又说明不了什么？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：同一笔差价，对有把握的人是机会，对没把握的人是陷阱；问题不在有没有差价，而在谁敢拿本钱去赌，「收得回来吗」。民间投资是个大篮子，没有拆到农产品流通这一行，个体户新设和存活数字也不回答「敢不敢压大笔本钱」。失败条件：若在账款能按期收回、规则稳定的环境里，套利者同样不进场，或账期与卖家的行为无关，本章要收窄。小行动：问一位做批发或开店的人，他最近一次被拖欠货款是什么时候，之后他改变了什么做法。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第7章](#)

08 读懂买家的不信任与中间价位的塌陷

第8章 买家没有信任

先说一件事：你最近一次多花钱买东西，是因为它更好，还是因为你不放心别的？再带着问读：第一，阿克洛夫的柠檬在二手车市场里怎样让好车退出，它为什么对苹果也有借鉴？第二，会员店交的会员费买的是什么，盒马一边关会员店、一边开折扣店说明什么？第三，为什么在信任稀缺的环境里，中间价位两头不讨好？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：买家要么多付钱买确定，要么少花钱买容错，中间价位被抽空；买贵的人不是冤大头，高价买的是放心。失败条件：本书没有查到按价位段统计的长期销量，这是旁证不是证据，标〔待核〕；若有这样的数据显示中间价位的份额没有变薄，这个说法就要收窄。二手车数字是示意，不是论文原数字。小行动：看你家附近同一种水果，有没有一个「不贵也放心」的中间价位，如果没有，写下你猜缺的是哪一种信任。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第8章](#)

09 看两个圈怎样互相咬住

第9章 自我加强的循环

先说一件事：你认识的人里，有没有谁靠「卖东西给不确定的买主」过日子？他们今年少做了哪些事？再带着问读：第一，从产地五毛出发，钱的圈一共走哪五站？第二，账的圈怎样让「价差越大越没人动，越没人动价差越大」？第三，2025 年农村居民人均可支配收入与中位数各是多少，为什么「人均」不等于每个农村人手里都有？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：产地的贱和城里的贵不是两件事，是同一个圈的两头；圈本身在两头之间那段谁也不敢动的距离里。农村居民 83% 的消费率不能读成「爱花钱」，是收入少、开销刚性。失败条件：若农村收入提高后，价差并未缩小，或产地价低与农村消费之间没有可测的联系，循环的说法要收窄；钟守田一家是虚构的。小行动：画出你熟悉的一个行业里的「钱的圈」，标出每一站谁的收入薄了一层。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第9章](#)

10 问清 CPI 靠什么才有信号意义

第10章 CPI 的隐含前提

先说一件事：你听到「物价平稳」时，会先问哪一个问题？再带着问读：第一，CPI 是怎样编出来的，编的人对在哪里？第二，替代、传导、套利、收入传导这四层「连着」各是什么意思，一价定律为什么不是说价格天天相等？第三，算术意义和经济意义有什么不同，四个可以自己看的检验是什么？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：CPI 没有算错，它作为「一篮子平均花多少钱」的账仍算得出，失去的是它作为整个经济冷热信号的意义；信号意义靠各层价格彼此纠缠、互相传导，菜市场三块的苹果和精品超市十块的苹果被放进同一类求平均，价格分层时揉成一个谁也不在的中间数。失败条件：若各层价格的传导速度没有变慢，价差也不是一年又一年、一个城市又一个城市都差不多，本章的前提就还成立，「失灵」要收窄；各渠道的权重本书没有查到。小行动：照四个检验各举一个你身边的例子：价差多大多久，传导多久，收入分布，有没有人在两层之间走动。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第10章](#)

11 看平均数脱钩之后变成什么

第11章 脱钩之后的平均

先说一件事：你认识的人里，有谁的日子是「CPI 说的那样」？他们属于哪一层？再带着问读：第一，同一个 0.9%，在两层的小城里至少有哪三种来历，各该开什么药？第二，把 2026 年 9 月拆开，哪些在涨、哪些在跌，城市 CPI 与农村 CPI 相差多少，说明什么？第三，读平均数的三条规矩是什么？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：账还算得出，信号没有了；没有人生活在 CPI 里，不是修辞，是一个条件，只有层层牵连时才有人大体生活在其中。品类不等于层，猪肉、鲜菜下跌多半是供给的事，不能直接说成体制内外。失败条件：若分层数据显示各层物价走势高度同步，同一个低数的三种来历中第三种仍占绝大多数，本章要收窄；核心 CPI 能不能救这个数，书里已作公道的回答。小行动：下次看到 CPI，先查分项，再问「这个数是谁的」，最后看贵的一层与便宜的一层相差几倍。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第11章](#)

12 看按 CPI 开出的药流到了哪里

第12章 按 CPI 开药方

先说一件事：你的收入，是药流得到的那一层，还是流不到的那一层？再带着问读：第一，2024 年 9 月以来货币、财政和消费贷贴息各开了什么药？第二，2026 年 9 月末 M2 增长 7.2%、M1 增长 3.2%，前三季度居民贷款为负，钱去了哪里？第三，银行、购买补贴、订单和工资三条管道，药走了哪两条，一百块补贴的旅行怎样落到周明远手里、却不在晓禾的订单链上？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：药没有开错，药对在哪里，也要写足；可是总量的药能托住稳的一层，传不到不稳的一层，药方在第三条管道门口等别人先动，而别人也在等。药效不能只问「有没有」，还要问「到谁那儿」。失败条件：货币的药有时滞，今天看不到传导不等于永远传不到；若后续数据显示居民贷款与不稳定收入组的消费同步回升，本章要收窄。渠道数据只是旁证。小行动：为一项补贴或降息政策，画出钱的前三站，标出哪一站是你的收入所在的管道。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第12章](#)

13 给 CPI 配上新的读数

第13章 新的读数

先说一件事：你家附近的三个买菜的地方，同一样东西的价差有几倍？再带着问读：第一，英国 ONS 的家庭成本指数和美国劳工统计局的分收入组 CPI 是怎么做分层的，停在哪里？第二，价差指数怎样算，为什么要和成交量一起读，读水平、变化和剩余各是什么意思？第三，收入分位比怎样与价差配起来，成为「价格对收入之比」？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：原来的 CPI 是一个数，回答冷还是热；新读数是几条线，回答哪里冷、哪里热、中间通不通；三根线一起动才是读数，只有一根动可能是噪音。读数的目的是看清，不是治好。失败条件：价差指数有可比性、季节性、采集和解释四个短处，收入分位比太慢，只做底盘；若三个读数在多个城市里互相没有关联，或无法稳定采集，本章的新读数设想要收窄。小行动：照周明远和钟晓禾的做法，做一张价差表，五花肉、鸡蛋、苹果、青菜各算一个倍数，下个月再做一次，看是扩大还是缩小。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第13章](#)

14 看凯恩斯的「一」怎样裂开

第14章 凯恩斯：被当作客体的「一」裂开了

先说一件事：「国家要放水」这样的消息，你觉得水会流到你这里吗？再带着问读：第一，凯恩斯看见了什么，有效需求、边际消费倾向和乘数为什么让这只手在战后几十年好用？第二，「一」裂开的三处失灵是什么，一笔一千元钱会落在周明远、钟晓禾、钟守田手里各走成什么样？第三，卡莱茨基、坎贝尔与曼昆、HANK 模型已经补了什么，本书补的另一半是什么？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：凯恩斯讲的是客体属性，把经济当成一台可调的机器；公道在先，后来的人早就在补，分层作为家庭特征被放进模型，本书想说分层也是经济本身的结构，而且它会往深里长：稳定的一层信息清楚、政策容易碰到，不稳定的一层信息模糊、政策碰不到。失败条件：若异质性主体模型已经能完整复现「各层价格不再互相传导」的现象，本书补的另一半就要收窄；这一条标〔待核〕。小行动：对照你身边的三个人，如果每人收到一千块，各会怎么用，哪一笔是提前花，哪一笔是新增的花。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第14章](#)

15 看哈耶克的信号为什么收到了却没人动

第15章 哈耶克：信号收到了，行动没有发生

先说一件事：你见过哪一次，明明看见了好机会，最后还是没动，是什么拦住了你？再带着问读：第一，哈耶克看见了什么，一价定律、价格信号、套利自我纠错这三条绳各靠什么成立？第二，信号的收到、读懂、动得起来三段，老钟卡在哪一段？第三，为什么说互动被冻住，市场只剩价格，冻住的是什么？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：价格还在，每天都在更新，冻住的是层与层之间的往来；同一个城市里的买家并不觉得几层的东西「一样」，价格还同时传递供需和品质两种相反的信息，成了每一层的门牌。公道在先：市场理论内部的柠檬市场、协调失败等解释，被当成例外。失败条件：若跨层往来的人数、货量在价差扩大时反而增加，本章的「冻住」要收窄。恩格尔与罗杰斯等文献只述大意。小行动：想一样你所在行业里的价格信号，写下它是怎样传到你这里的，以及你收到后能不能动。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第15章](#)

16 看熊彼特的企业家为什么最不敢动

第16章 熊彼特：企业家正是最不敢动的人

先说一件事：你认识的人里，有没有一个有本事、有想法，却迟迟没动的人，他等的是勇气，还是别的东西？再带着问读：第一，熊彼特的发动机装在哪里，创造性破坏为什么与「从里面推出去」的办法有点不对榫？第二，2024 到 2026 年民间固定资产投资的斜线扣掉房地产还在往下，小型企业的采购经理指数在荣枯线下，这说明什么？第三，本书说主体是显出来的结果，与熊彼特预设的现成主体差在哪里？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：敢花钱的人不需要冒险，需要冒险的人花不起钱；企业家站在中间，要先垫钱、先担风险、再等回款，需求稳时是最好的位置，不稳时是最危险的位置。熊彼特自己知道有阻力，也担心过企业家这个角色会过时。失败条件：若在需求不确定的阶段，新企业的创办与扩张反而加速，本章要收窄；民间投资数字没有拆到具体行业，不能说成某一行的人撤资。小行动：问一位创业或开小店的人，他决定扩张之前最想先看到哪一件小事兑现。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第16章](#)

17 找出三家共有的那个前提

第17章 三家共有的前提

先说一件事：在你的生活里，有没有一个「大家都说有用，但对我不灵」的建议，它默认了什么？再带着问读：第一，凯恩斯、哈耶克、熊彼特三家各看见了什么、默认了什么、在价格分层下哪里失灵？第二，「需求本来就在，各部分本来就连着，只是需要调节、协调或激发」，为什么是同一句话的三种说法？第三，三张试纸（看分位、看传导、看兑现）怎样检验这个前提？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：三家的药方都是「调」「协」「激」，面对的是一座齿轮咬得很紧的钟；现在更像一座桥墩松了几处的桥，铺新沥青是好事，可桥墩松的地方，沥青不会让它紧。三家各自的补丁也要写足。失败条件：若能找到价格分层深而三只手仍然有效的时期或地区，共有前提塌了的说法要收窄；把三家收编为一个共有前提，是本书的说法，不是学界定论。小行动：用三张试纸量一量自己的城市：收入最稳与最不稳的人差几倍，一件东西在产地、批发、超市是同涨同落还是各走各的，一句承诺从说到做到要落空几次。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第17章](#)

18 认识经济的信、望、爱

第18章 经济的信望爱

先说一件事：你最近一次收到「过阵子再给你」这样的话是什么时候，它让你后面的哪件事变得不敢做？再带着问读：第一，客体、互动、主体三种看法在大白话里各是什么？第二，信是连接的动力、望是次序的动力、爱是结构的动力，各对应物理里的内能、动能、势能，价格分层怎样对上信亏、望塌、爱裂？第三，本书说的主体与熊彼特的有什么不同，为什么药方不能是「请某某站出来」？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：当价格分层出现、差价大到没人敢套利时，经济的中心要从客体和互动，换到主体上来；这不是扔掉凯恩斯和哈耶克，总量和价格还要看，只是不再是第一要紧的事。主体不是前提，是信望爱回来之后显出来的结果。失败条件：应收账款是存量不等于拖欠，工资比值不等于体制内外，两组数字只能读作旁证；若信望爱的三个读数与价差、成交量没有任何关联，主体属性作为这一阶段的侧重要收窄。这是王德生的口述命题，在经济学里没有现成的学派对应。小行动：在你熟悉的行业里，判断信、望、爱哪一样最先薄下去，写下你是怎么看出来的。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第18章](#)

19 弄清回写与兑现

第19章 回写与兑现

先说一件事：在你经手的事里，有哪一件是「下个月一定」，已经拖了不止一回？再带着问读：第一，回写像年轮是什么意思，为什么写厚要很久、削薄只要一下？第二，订单真有人接、收入说稳真稳、政策说不变真不变、付出真有回报，四种兑现各对应什么？第三，晓禾公司那张订单的两种七个月，薄的一遍和厚的一遍差在哪里？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：信望爱喊不回来，只能一次次兑现；欠款、变卦、朝令夕改三种失信都不需要多大的恶意，只需要一点「方便」。清欠与立法是在加厚，可应收账款余额仍在上升，说明加厚才刚开始；欠款清偿，可预期比快更要紧。失败条件：清偿率等数字取自二手转述，标〔待核〕；若大量清欠之后，账期与小企业的接单意愿都没有改变，兑现带来回写的说法要收窄。修复比崩塌慢，几个季度内看不到不等于无效。小行动：给你经手的一件事定一个有日期的兑现，到期后记下它是否兑现。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第19章](#)

20 认出经济的石心

第20章 经济的石心

先说一件事：你所在的圈子里，有没有一件「一向如此」的事，从没有人问过外面的人能不能进来？再带着问读：第一，稳定在什么时候变成石心，自保与承载、向外传导、回写这三样怎么区分？第二，周明远说「我们单位挺好的」，为什么个人没有错？第三，一个单位采购的例子中，石心怎样化开，哪四个方向让回路开一个口？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：判断石心只问一句话，外面的变化，改写得它吗；稳定本身是好的，不必削减，要让它长出枝条；开口宜小不宜大，石心不是被砸开的，是被一点点浸软的。石心是机制，不是读数，没有一个数字能直接证明它。失败条件：若稳定的一层在外面变化出现时，采购、结算和规则都有可见的调整，却仍然出现层间不传导，石心的解释要收窄；这一章写的是方向和道理，不是指令，也不对任何一个人作价值评价。小行动：答给自己听：上一次外面的人提出不同意见是什么时候，规则外面的人看得懂吗，你们欠外面的钱有没有人在盯。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第20章](#)

21 对着读分布、场、美

第21章 分布·场·美

先说一件事：你家买菜的钱，有多少落在稳定的收入里，多少落在不稳定的收入里？再带着问读：第一，分布问「在哪里」，修分布为什么不只是发钱，而是让收入稳下来、钱落到日常里、农村的购买力有来处？第二，场问「通不通」，中间价位为什么是一种信任的存量，订单兑现与欠款清偿怎样修场？第三，美问「配不配」，收入分位比、城乡收入比、同城价差比三把尺子，读的是台阶还是断崖？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：主体属性的中心轮换，就是分布、场、美的修复为第一要任；三件事有次序，先看钱落在哪里，再看路通不通，最后看比例配不配。读数不能变成考核，压低价差可能让货消失或质量变差，信望爱不能考核出来，只能兑现出来。失败条件：中间价位占比、中等收入群体占比本书没有查到可靠的全国数字，不写数；若修分布之后，层间流动与价差没有任何改善，三件事的次序要收窄。小行动：在你的城市里找一个「中间的那一级」：不贵也放心的店，写下它做对了哪几件小事。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第21章](#)

22 弄清侧重与固化，回到判词

第22章 侧重而非固化

先说一件事：你身边有没有什么事，一开始是治病的药，后来变成了「永远这样做」的规矩？再带着问读：第一，信心被指标化、补贴变成永远、修复者变成新圈子，这三种固化有什么共同特征？第二，价差收窄、分位比回落、层间流动恢复三个读数，什么时候才算同时往好的方向动，谁来说「该收手了」？第三，本书自认最弱的几处是什么，判词的三个分句各管一件什么事？

先答：保留自己的起点；不知道也可以如实记录。

读后追问：核对本章的判断：主体属性是这一阶段的侧重，不是新的中心固化；固化的样子是读数继续好看，兑现停止发生；「该收手了」不是某一个人宣布的，是许多读数一起说出来的话。判词：CPI 没有算错，它平均的那个整体已经裂成了几层；差价不是成本的读数，是信心的读数；要修的不是总量，是经济的信望爱。失败条件：若在总量充足、信心充足的地区，同样的价差依然存在且不随信心变化，价差主要由成本决定，判词就不成立；三个读数连续四个季度不反复是本书的设想，待验；若全国系统数据显示同城同品的价差很小，现象部分要大幅收窄。小行动：用附录一记你自己城市的价，每周半小时，连记四个季度，看三个读数是否一起往好的方向动。

复答／异议：什么改变，什么仍不同意？原文依据在哪里？

下一步与回看：行动、观察、失败条件；未实施就写未实施。

[点击进入本章学习、原文与差价尺：第22章](#)