

中国经济缺乏原创的死结：集体性

原创 王德生 三二一智慧 2024年10月13日 04:53 湖南

摘要

本文深入探讨了**集体性**作为中国经济发展的瓶颈，如何限制了创新能力的提升和经济的可持续发展。通过分析中国文化中的集体主义传统、教育体系、制度环境和经济模式，结合具体的经济数据和案例，揭示了这些因素如何在促进经济快速增长的同时，也带来了创新不足、产业同质化和资源配置低效等问题。相比于强调个体主义的经济体，集体性导致的过度一致性和风险规避限制了颠覆性创新的产生。本文最后提出了改革建议，以突破集体性带来的限制，推动中国经济实现高质量发展。



引言

改革开放以来，中国经济取得了举世瞩目的成就，国内生产总值（GDP）从1978年的3679亿元增长到2020年的101.6万亿元，成为全球第二大经济体。这种增长在很大程度上得益于政府主导的集体性发展模式。然而，随着经济增速的放缓和结构性问题的凸显，传统的增长模式已难以为继。

集体性作为中国经济的显著特征，曾在**资源动员和规模扩张**中发挥了重要作用，但如今却可能成为**制约经济进一步发展的死结**。本文将结合具体的经济数据和案例，深入探讨集体性如何限制了中国经济的创新能力和可持续发展。

一、集体主义文化的内涵

1. 集体主义的特征

集体主义强调群体利益高于个人利益，重视社会和谐、统一性和共同目标。这一文化特征在中国社会中表现得尤为明显。

- **群体利益优先**：在决策过程中，个人的需求常常让位于集体的需求。例如，在企业中，员工可能被要求加班加点以完成团队目标，而个人的休息和家庭生活被忽视。
- **社会和谐**：强调人际关系的和谐，避免冲突和对抗。这种倾向可能导致问题被掩盖，创新建议被压制。例如，在企业会议中，员工可能不敢提出不同意见，以免被视为不合群。
- **统一性**：倾向于遵循共同的规范和价值观，反对异端和个性化的表达。这在教育和企业管理中表现为对标准化和一致性的追求。

2. 集体主义在中国的表现

- **文化传统**：受儒家思想影响，中国人强调“家国同构”，家庭和国家都是需要维护的集体单位。
- **社会结构**：家庭、社区和工作单位在个人生活中占据重要地位。例如，计划经济时期的“单位制”，个人的就业、住房和福利都由单位提供。
- **政策导向**：政府在经济和社会事务中扮演主导角色，强调全国一盘棋。例如，国家制定“五年计划”，统一规划经济发展方向。

二、集体性对经济发展的影响

1. 资源集中与规模化

优势：

- **大规模基础设施建设**：集体性有助于集中资源，推动大规模基础设施建设。例如，中国在不到20年的时间里建成了世界上最大的高速铁路网络，里程超过3.8万公里，占全球高铁总里程的三分之二。
- **产业政策实施**：政府可以集中力量发展战略性产业，如新能源、人工智能等。2015年推出的“中国制造2025”战略，旨在提升制造业水平，促进产业升级。

劣势：

- **资源配置不合理**：过度集中可能导致资源浪费。例如，部分地方政府在缺乏市场需求的情况下，盲目投资建设工业园区，导致“鬼城”和“空城”现象。鄂尔多斯的康巴什新区就是典型案例，投资数百亿元建设的新区长期人烟稀少。
- **忽视市场信号**：由于行政指令的作用，企业可能忽视市场需求，造成产能过剩。钢铁、水泥和光伏产业就是典型的例子。2015年，中国的钢铁产能过剩达3亿吨，相当于日本和美国钢铁产能的总和。

2. 创新能力的限制

- **缺乏独立思考**：教育和企业文化中强调服从和统一，抑制了个人的创造力。例如，许多科技公司更愿意模仿国外的成功模式，而非自主研发。中国互联网行业曾被称为“Copy to China”。
- **风险规避**：社会对失败的低容忍度使得个人和企业不愿尝试新的想法。根据全球创业观察（GEM）的调查，中国的创业者中有相当比例是为了生计而非机会驱动，创新型创业比例较低。
- **多元化不足**：过度强调一致性，限制了不同观点和创新的产生。在科研领域，学术评价体系过于看重论文数量和影响因子，忽视了创新性和实际应用。这导致了学术造假和论文重复发表等问题。

3. 产业同质化

- **低水平重复**：各地政府和企业纷纷进入同一产业，导致产能过剩。以光伏产业为例，2006年后，各地纷纷上马光伏项目，到2012年，国内光伏产能过剩率高达95%。
- **竞争加剧**：企业间缺乏差异化，陷入价格战，降低了利润率。钢铁行业长期处于微利甚至亏损状态。2015年，全国重点大中型钢铁企业累计亏损645亿元。

三、集体性导致的复制性扩张

1. 模仿与复制的经济模式

- **快速增长**：通过复制国外技术和商业模式，实现了经济的快速扩张。例如，中国的电子商务迅速崛起，阿里巴巴、京东等企业借鉴了亚马逊、eBay的模式，结合本土特色，取得了成功。
- **创新不足**：过度依赖模仿，缺乏自主研发和原始创新能力。中国在芯片、航空发动机等核心技术领域，仍然受制于人。2018年，美国对中兴通讯的制裁暴露了中国在核心技术上的短板。

2. 案例分析

- **智能手机产业**：中国成为全球最大的智能手机生产国，年产量超过10亿部，占全球总产量的70%以上。然而，大部分品牌缺乏核心技术，依赖于高通等外国公司的芯片和技术。华为虽然在5G和芯片领域有所突破，但在美国的制裁下，暴露出供应链的脆弱性。
- **共享单车热潮**：2016年起，共享单车成为创业热点，短时间内涌现出数十家企业，如摩拜、ofo、小蓝单车等。然而，由于模式单一、盈利困难，大量企业倒闭，造成了资源浪费和城市管理问题。2018年，ofo陷入资金链断裂危机，数百万用户押金难以退还。

-

四、集体性成为经济继续发展的死结

1. 创新驱动的缺失

- **全球竞争力下降**：在世界知识产权组织发布的全球创新指数中，中国的排名虽然从2015年的第29位提升至2020年的第14位，但在高等教育、知识创造等方面仍落后于发达国家。
- **经济增速放缓**：传统的规模扩张模式难以持续，GDP增速从2010年的10.6%下降到2019年的6.1%，2020年受疫情影响更是降至2.3%，亟需新的增长动力。

2. 资源配置低效

- **投资过度集中**：大量资金投入到房地产、基础设施和同质化产业。2018年，全国基础设施投资达17.3万亿元，但部分地区的公路、机场等利用率偏低。比如，广西桂林两江国际机场设计年旅客吞吐量1000万人次，实际仅有800万人次。
- **市场机制扭曲**：行政干预过多，抑制了市场在资源配置中的决定性作用。例如，政府对国有企业的保护和支持，导致民营企业在融资、市场准入等方面处于不利地位。根据世界银行的调查，中国国有企业获得的银行贷款利率比民营企业低约1个百分点。

3. 社会与环境压力

- **环境污染**：粗放型增长方式带来了严重的生态问题。根据生态环境部的数据，2020年，全国地表水I-III类水体比例为83.4%，但仍有部分地区水质较差。空气污染、土壤污染问题依然严峻，雾霾天气频发。
- **社会矛盾**：收入差距扩大，基尼系数长期高于0.4的警戒线。2019年，中国的基尼系数为0.465。住房、教育、医疗等民生问题突出，引发社会不满。高房价导致年轻人“买房难”，教育资源分配不均加剧了城乡和区域差距。

五、对比个体主义经济体的优势

1. 创新环境

- **鼓励个人创造力**：美国等个体主义文化的国家，鼓励独立思考和创新。硅谷作为全球创新中心，孕育了苹果、谷歌、特斯拉等颠覆性企业。这些企业通过技术创新，创造了全新的产业和市场。
- **宽容失败**：社会对失败持宽容态度，视其为学习和成长的机会。根据统计，硅谷的创业者平均经历过2.3次失败。风险投资机构也乐于投资有过失败经历的创业者。

2. 市场机制

- **资源有效配置**：市场在资源配置中起决定性作用，资本和人才流向最具创新潜力的领域。例如，美国的风险投资主要集中在高科技、生物医药等创新领域。2019年，美国风险投资总额达到1365亿美元，其中大部分投向了创新型企业。
- **多元化发展**：企业和个人有更多自由探索新的领域和商业模式。共享经济、区块链等新兴产业迅速发展。Uber、Airbnb等公司颠覆了传统行业，创造了新的商业模式。

六、突破集体性死结的建议

1. 文化层面

- **倡导创新文化**：通过媒体宣传、教育改革等手段，培养全社会的创新意识。鼓励质疑和批判精神，营造宽容失败的社会氛围。
- **包容多元观点**：尊重和接受不同的想法，促进思想碰撞。支持文化、艺术等领域的多元化发展，丰富社会创新的土壤。

2. 教育改革

- **培养创新人才**：改革应试教育，注重素质教育和个性发展。推广探究式、启发式教学，培养学生的创造力和批判性思维。上海、浙江等地已经开始新高考改革，增加选考科目，促进学生多元发展。
- **提升教师素质**：加强教师培训，鼓励教学创新。提高教师待遇，吸引优秀人才从事教育事业。

3. 制度完善

- **加强知识产权保护**：完善法律法规，严厉打击侵权行为。2019年，中国修订了《专利法》，提高了侵权赔偿额上限，从100万元提高到500万元。
- **建立激励机制**：提供资金和政策支持，鼓励自主创新。设立科技创新基金，支持高风险、高回报的研发项目。国家设立了“国家科技重大专项”和“国家自然科学基金”，每年投入数百亿元支持科研。

4. 市场化改革

- **减少行政干预**：深化国有企业改革，推进市场化运作。放宽市场准入，降低民营企业的经营成本。2019年，中国发布了《外商投资法》，进一步开放市场。
- **促进公平竞争**：完善反垄断法，打击不正当竞争行为。保护中小企业和创业者的合法权益。2020年，中国启动了对互联网巨头的反垄断调查，旨在维护市场公平。

5. 社会保障与环境保护

- **完善社会保障**：健全医疗、养老、失业等保障体系，降低个人和企业的后顾之忧，鼓励创新。国家推进“全民医保”制度，扩大社保覆盖面。
- **推动绿色发展**：加强环境监管，推动产业升级。发展清洁能源、节能环保等绿色产业，实现可持续发展。中国承诺在2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和。

七、结论

集体性曾经是中国经济快速发展的重要推动力，但在当前的全球竞争和经济转型背景下，已成为制约创新和可持续发展的死结。过度的集体主义文化导致创新能力不足、资源配置低效、产业同质化和社会矛盾等问题。要突破这一瓶颈，需要从文化、教育、制度和市场等多方面入手，促进个人创造力的释放，营造有利于创新的环境。只有这样，中国经济才能实现从规模扩张向质量提升的转变，保持长期的竞争优势和可持续发展。

集体主义 1 主客互动 11 经济 2