

心牢：我们是如何被“主客二分”的世界观囚禁的

原创 李昕 SIO教育学 2025年01月01日 21:40 新加坡

00:05

译

引言：我们习以为常的世界，可能是一个巨大的误区

你是否曾觉得，自己像是一个旁观者，冷眼看着这个世界发生的一切？或者，你是否习惯性地认为，只要掌握了足够的知识和技术，就能掌控一切，甚至改造自然？如果是这样，你并不孤单。这并非你个人的问题，而是一种深刻影响我们文明的思维模式——“主客二分”——在作祟。

这种思维模式，就像一座无形的牢笼，将我们与世界割裂开来，也让我们陷入了前所未有的危机之中。但幸运的是，我们并非无路可走。

一 古老的分裂：从哲学殿堂到日常思维

想象一下，你站在一个巨大的落地窗前，窗外是繁华的都市，车水马龙，高楼林立。你觉得自己是观察者，而窗外的一切是被观察的对象。这种“我”与“世界”的割裂，就是“主客二分”的核心。

这种思维方式并非凭空而来，它有着深厚的历史渊源。早在古希腊时期，哲学家们就开始思考“理念世界”和“感知世界”的区别，这无意中埋下了“主客二分”的种子。到了近代，笛卡尔那句著名的“我思故我在”，更是将“我”——也就是主体——推到了中心的位置，而外部世界则成为了被动的客体。

科学革命的兴起，更是将这种“主客二分”推向了高潮。科学家们通过实验和观察，试图揭示自然的“客观真理”，并利用技术改造自然，以满足人类的需求。这种“认知-控制-改造”的线性逻辑，逐渐渗透到我们生活的方方面面，让我们习惯性地自然、社会，甚至我们自身，都视为可以被利用和改造的“工具”。

二 无处不在的“主客二分”：从实验室到菜市场

“主客二分”不仅仅存在于哲学家的书斋和科学家的实验室里，它早已渗透到我们生活的方方面面，成为我们看待世界、思考问题、采取行动的默认模式。

科学与技术： 科学研究习惯将复杂的自然现象分解成简单的组成部分，就像把一台精密的机器拆成一个个零件来研究。而技术的发展，则更是以“控制”为目标，我们发明各种工具来改造自然，比如修建水坝、开采矿产。这种“控制”的思维，让我们常常忽略了自然自身的规律和承受能力。

经济模式： 资本主义经济以追求利润最大化为目标，将一切都视为可以买卖的商品，包括自然资源、劳动力，甚至文化艺术。自然资源被无情地开采，劳动力被视为

冰冷的生产要素，文化艺术则沦为消费品。这种“工具化”的倾向，让我们与自然、与他人、甚至与自身都产生了隔阂。

社会文化：我们的教育体系也深受“主客二分”的影响，强调知识的灌输和技能的训练，而忽略了学生的主动性和创造性。艺术和媒体则常常通过强调观看者的“控制感”，进一步强化了“主客对立”的感知方式。

三 深藏于心的“主客二分”：从意识走向潜意识

长期以来，“主客二分”不仅是一种思维模式，更像病毒一样侵入了我们的思想深处，内化成了我们的集体潜意识，就像一种无形的程序，操控着我们的行为和选择。这种潜意识并非一朝一夕形成，而是旧文明在漫长历史中，通过多重机制共同塑造的结果。

1. 教育体系的推波助澜：从小就被“设定”的思维模式

现代教育体系，虽然在传播知识和培养技能方面功不可没，但也无意中强化了“主客二分”的潜意识。

学科的割裂：我们的教育将知识分割成一个个独立的学科，例如数学、物理、化学、历史、文学等等。这种人为的划分，让学生难以看到不同学科之间的联系，也难以理解世界的整体性和复杂性。我们学习物理定律，却很少思考这些定律与生态环境、社会伦理的关联。这种学科的割裂，让我们习惯于将世界看作一个个孤立的客体，而忽略了它们之间的相互作用。

强调客观知识的灌输：我们的教育更侧重于向学生灌输“客观”的知识，强调对既定答案的记忆和背诵，而忽略了学生的主动思考、批判性思维和创造性。学生被训练成知识的接受者和执行者，而非知识的探索者和创造者。这种单向的知识传递模式，强化了“主体-客体”的单向控制关系。

标准化和量化：现代教育体系追求标准化和量化，通过考试和分数来衡量学生的学习成果。这种量化的评价体系，将学生视为可以被比较和衡量的客体，忽略了每个学生的个性和独特性。这种“工具化”的倾向，进一步强化了“主客二分”的思维模式。

2. 技术发展的单向控制：工具理性下的迷失

技术的发展本应服务于人类，但旧文明的技术发展却往往走向了单向控制的极端，进一步强化了“主客二分”的潜意识。

对自然的征服：工业革命以来，技术的发展主要目标是对自然的征服和改造。我们发明各种机器来开采资源、改变地貌、控制天气。这种“人定胜天”的思维模式，让我们忽略了自然自身的规律和承受能力，最终导致了严重的环境问题。

工具理性的盛行：现代技术的发展越来越强调效率和效益，追求用最少的投入获得最大的产出。这种“工具理性”的盛行，将一切都视为可以利用的工具，包括自然、社会，甚至人类自身。我们为了追求效率，不惜牺牲环境、牺牲人际关系、甚至牺牲个人的身心健康。

算法的控制：互联网和人工智能的发展，让算法开始深度介入我们的生活。算法通过分析我们的行为数据，预测我们的偏好，从而向我们推送信息、商品和服务。这种看似便捷的服务，实际上却在无形中控制着我们的选择，削弱了我们的自主性和主体性。

3. 消费主义的诱惑：物质至上的价值观

消费主义是现代社会的特征，它通过各种手段刺激人们的消费欲望，将人们的注意力从内在的精神世界转移到外在的物质世界，进一步强化了“主客二分”的潜意识。

物质至上的价值观：消费主义宣扬物质至上的价值观，认为拥有更多的物质财富就意味着更高的社会地位和更大的幸福。这种价值观让人们将幸福寄托于外在的物质 possessions，而忽略了内在的精神追求。

商品化的社会：在消费主义的推动下，越来越多的事物被商品化，包括文化、艺术、甚至人际关系。我们通过购买商品来满足自己的需求，通过消费来定义自己的身份。这种商品化的社会，将人与人之间的关系简化为买卖关系，进一步强化了人与人之间的隔阂。

媒体的宣传：媒体通过广告、电影、电视等各种渠道，不断向我们灌输消费主义的理念，让我们相信只有通过消费才能获得幸福和成功。这种无孔不入的宣传，潜移默化地影响着我们的价值观和行为方式。

4. 语言和文化的潜移默化：无意识的“洗脑”

语言和文化是人类思想的重要载体，它们也在无形中强化着“主客二分”的潜意识。

对立性的语言表达：我们的语言中充满了对立性的表达，例如“征服自然”、“战胜疾病”、“控制疫情”等等。这些表达暗示着人与自然、人与疾病、人与环境之间的对立关系，而忽略了合作和共生的可能性。

“进步”的线性叙事：现代社会的主流叙事是关于“进步”的线性叙事，认为人类社会一直在不断进步，从原始社会走向现代社会，从农业社会走向工业社会，从工业社会走向信息社会。这种线性的叙事，让我们忽略了历史的复杂性和多样性，也让我们忽略了“进步”可能带来的负面影响。

文化符号的强化：各种文化符号，例如电影、小说、艺术品等等，也在不断重复着“主客二分”的逻辑。例如，科幻电影中经常出现人类与机器、人类与外星人的对抗，这些故事强化了“主体-客体”的对立关系。

正是通过以上种种机制的共同作用，“主客二分”从一种哲学思辨逐渐内化成我们难以察觉的集体潜意识，深刻影响着我们对世界、对自身、对他人的认知和行为。这

种潜意识的影响是深远的，它不仅导致了环境危机、社会分裂，甚至让我们陷入了深刻的精神危机。我们渴望通过技术来解决问题，却往往适得其反，制造出新的问题。因为我们解决问题的方式，仍然是基于“主客二分”的思维模式，仍然是基于控制和改造的逻辑，而没有触及问题的根本——我们与世界关系的失衡。

四 走出牢笼：构建“共生”的新世界

面对“主客二分”带来的种种危机，我们该何去何从？答案是：超越“主客二分”，构建以“共生”为核心的新世界。

我们需要认识到，主体和客体并非截然对立，而是相互依存、相互影响的。我们与自然、与他人，甚至与我们自身，都是一个不可分割的整体。

我们需要从“控制”转向“共生”，尊重自然规律，与自然和谐相处。我们需要从“竞争”转向“合作”，共同创造一个更加美好的社会。我们需要从“外求”转向“内省”，关注内在的成长和平衡。

这并非易事，它需要我们从意识层面到潜意识层面进行彻底的转变。我们需要通过教育、文化和制度的重塑，构建以“共生”为核心的新思维模式。

结语：拥抱新的开始

“主客二分”曾是推动旧文明发展的重要动力，但如今，它却成为了我们前进的阻碍。只有超越“主客二分”的束缚，拥抱“共生”的新理念，我们才能真正走出危机，走向可持续的未来。

文章参考：

1、主客二分本体论潜意识是如何发生的？

2、SIO智慧系统入门

译