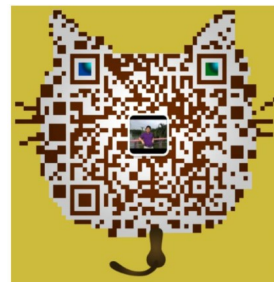


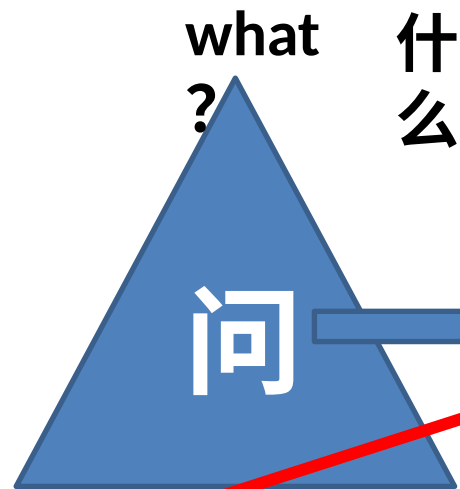
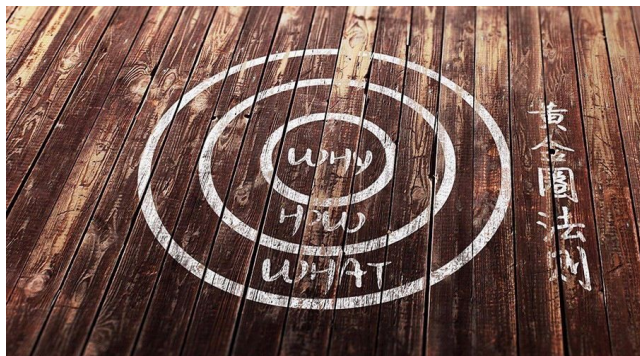
三视角教育智慧

王德生

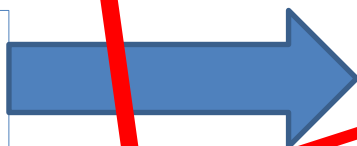
新加坡**德麦**国际



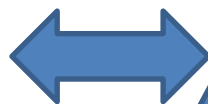
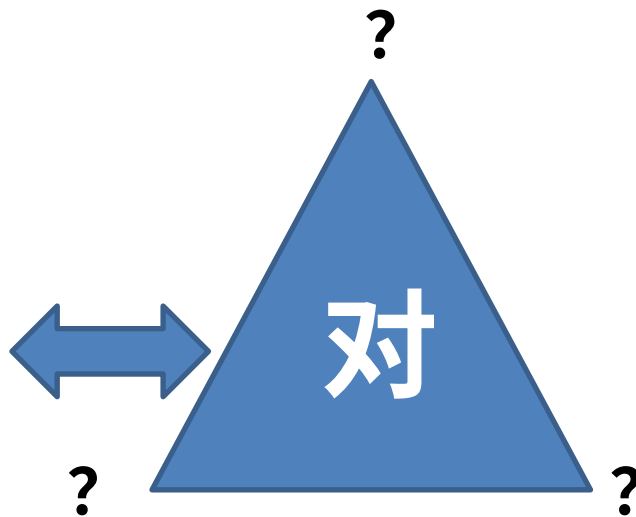
引子

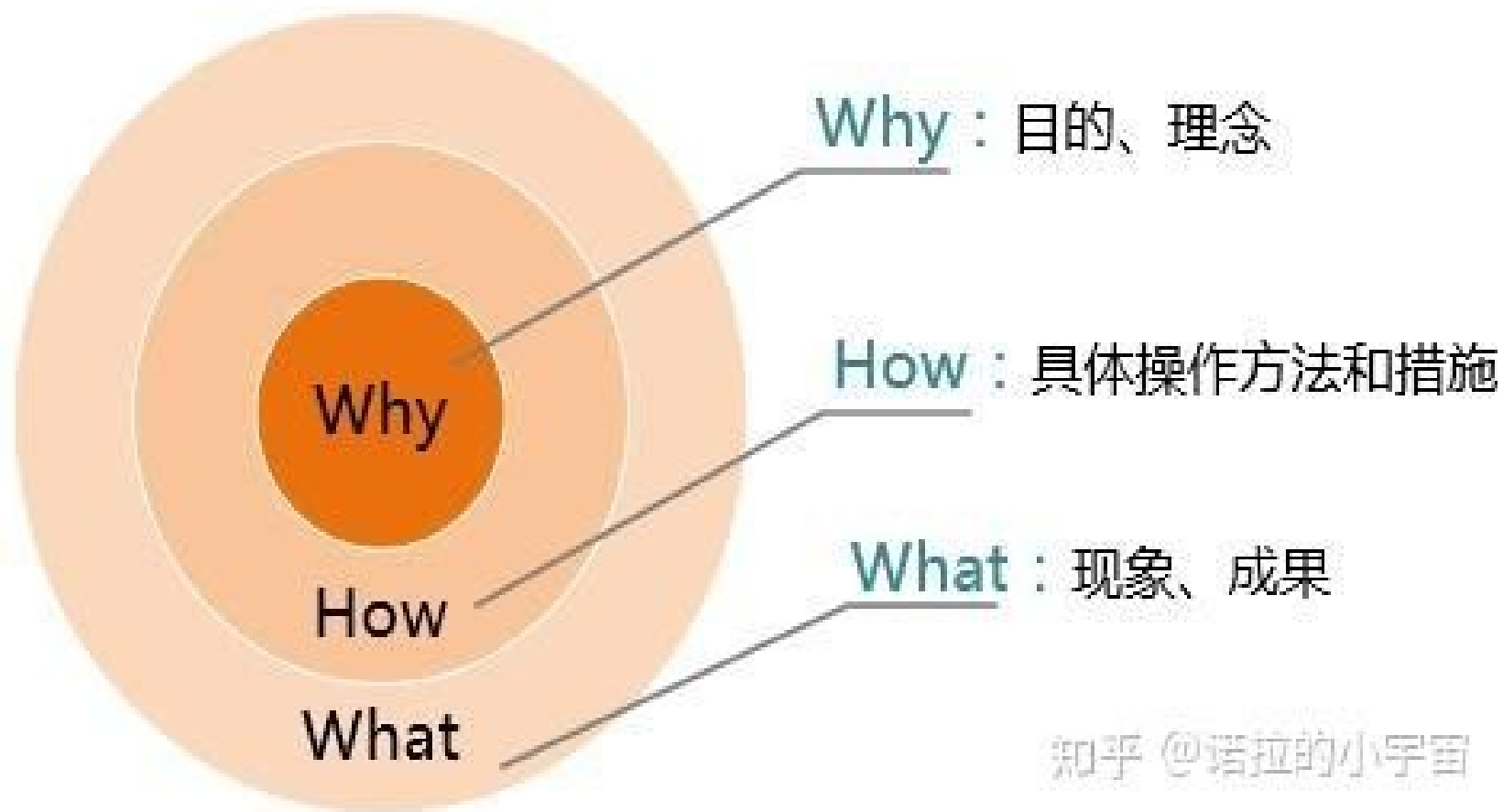


问对

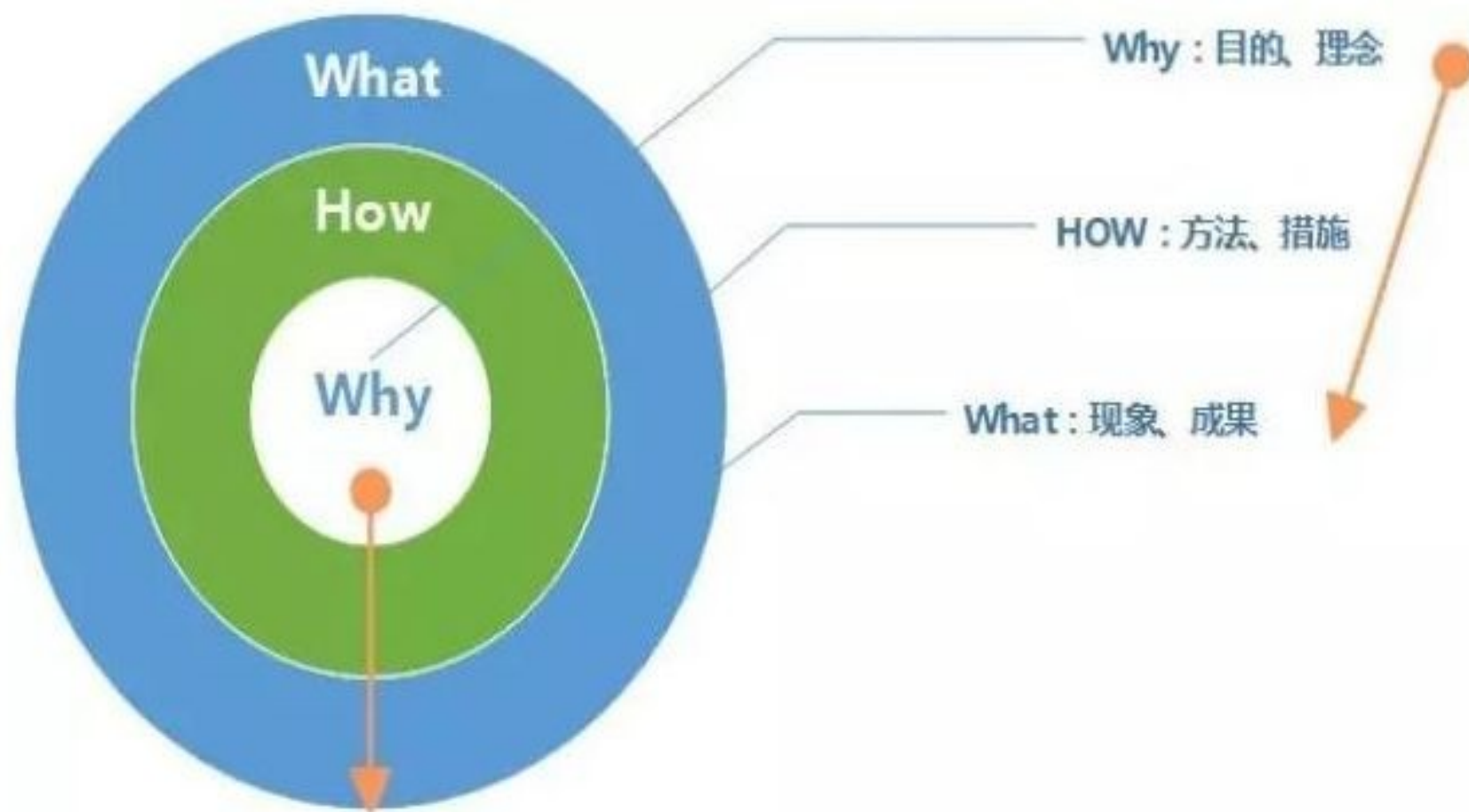


用生命来问对!





知乎 @诺拉的小字句



普通人和普通企业的思考和行为模式
由外而内，从清晰到模糊

What
做什么？

How
如何做？

Why
为什么？



**缺点：线性思维
仅仅是一个思维模式而已**

What

事件 Events

它表达了什么意思

How

模式 Patterns

它是如何表达的

Why

结构 Structure

它为什么要这样表达

思考的层次

对事物的理解深度

对应的行为

公众号

What

内容展示

标题、文字、阅读量、互动数等等

How

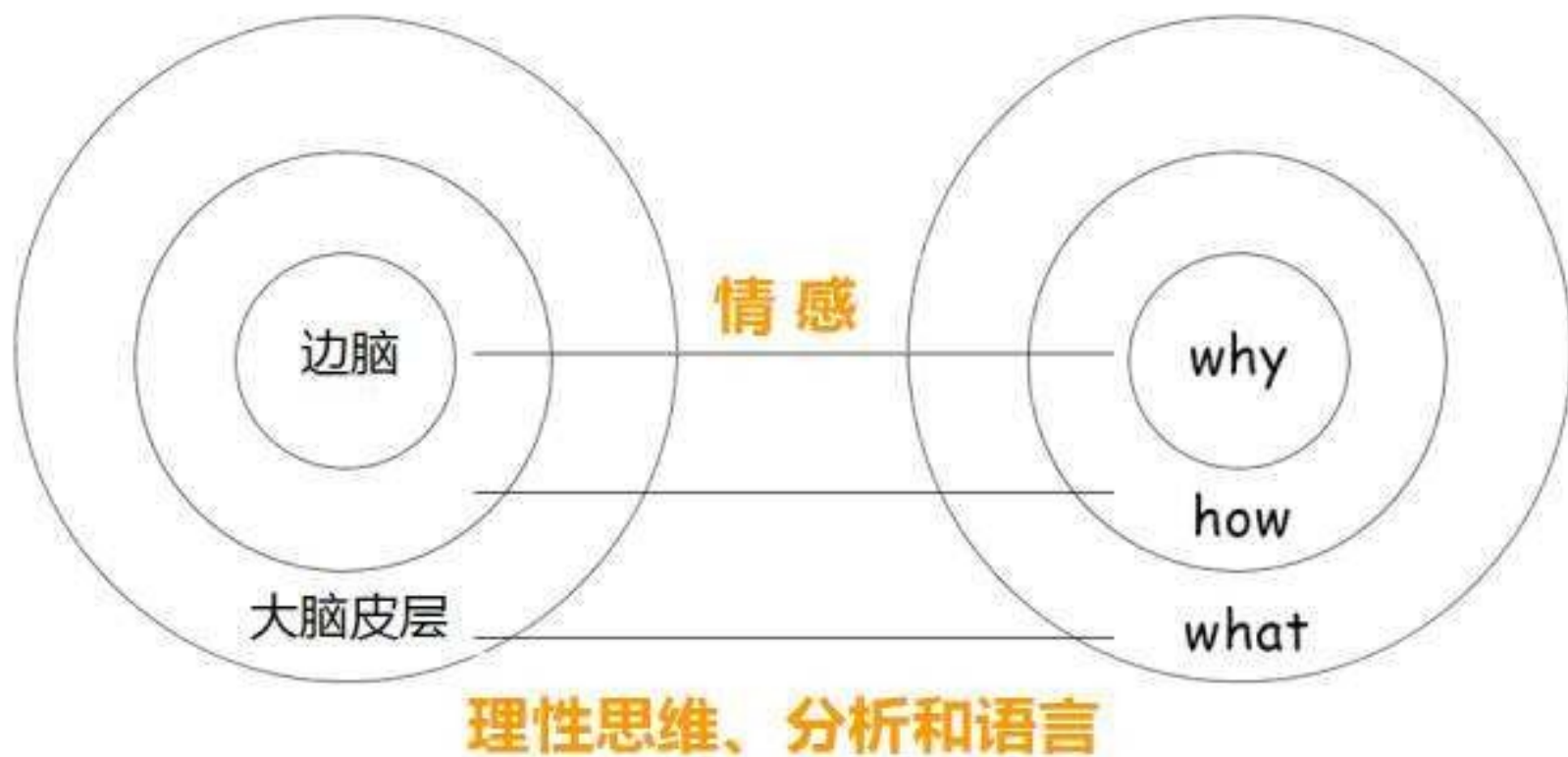
内容策划

内容选题、内容素材、内容架构等等

Why

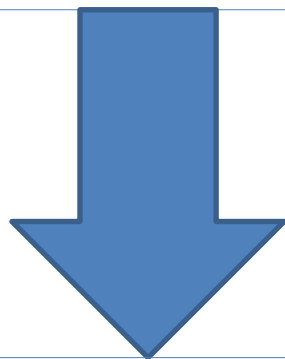
精神传递

KOL所表达的价值观



？ ？ ？ ？ ？

授人以鱼不如授人以渔

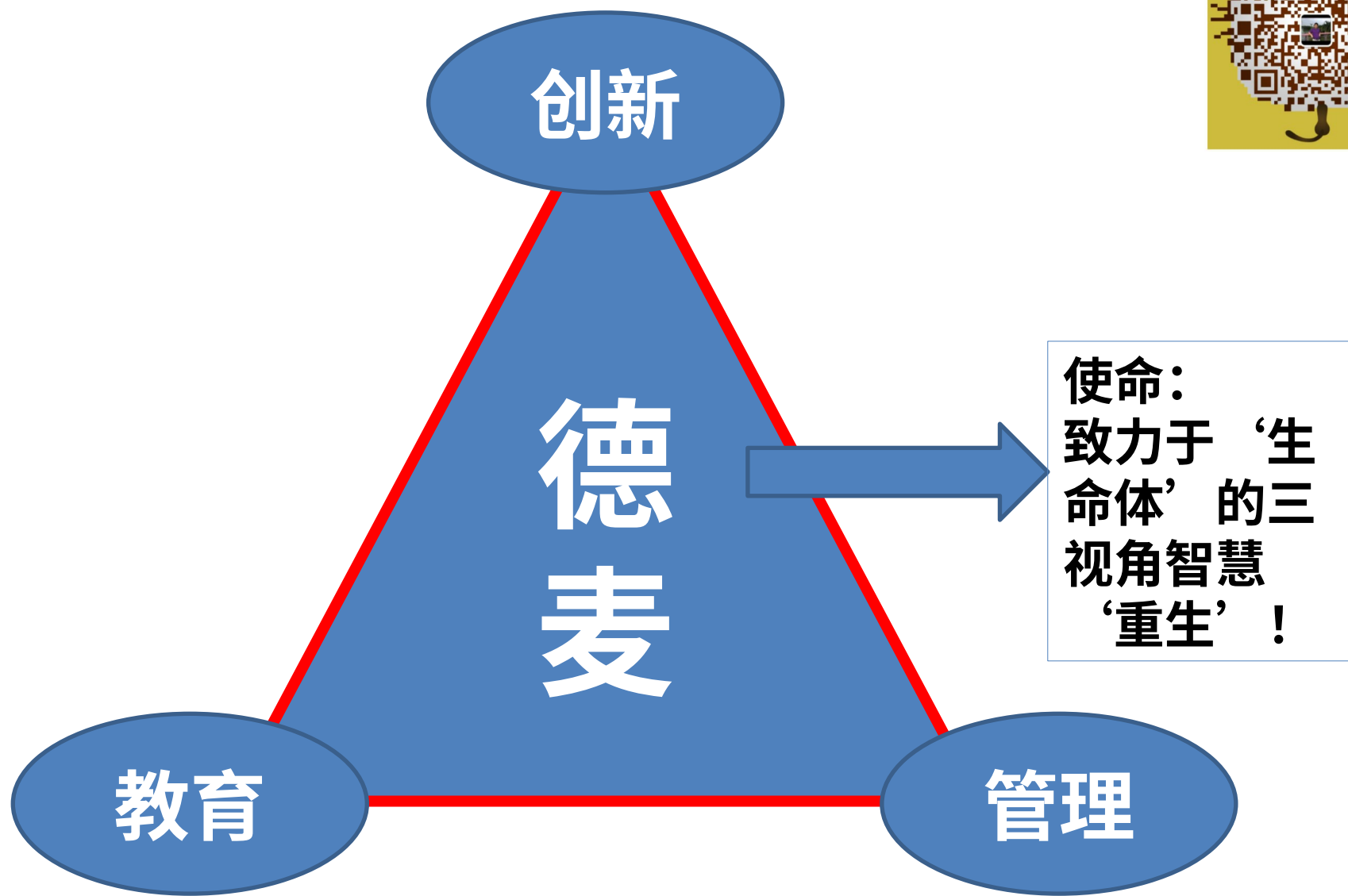


生‘渔’
之渔

三视角
智慧!



生‘万渔’之
渔?

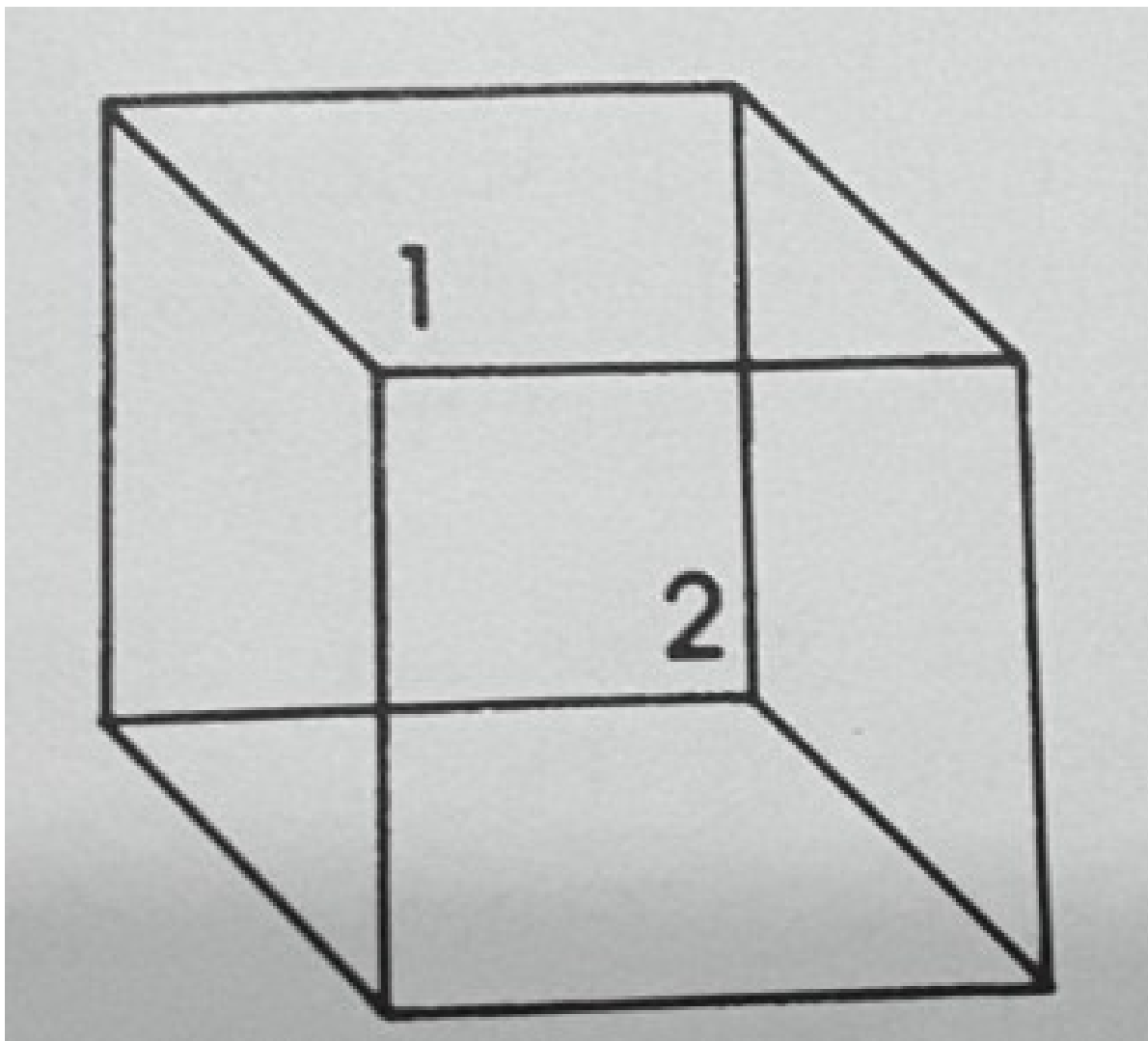


5/12/2017

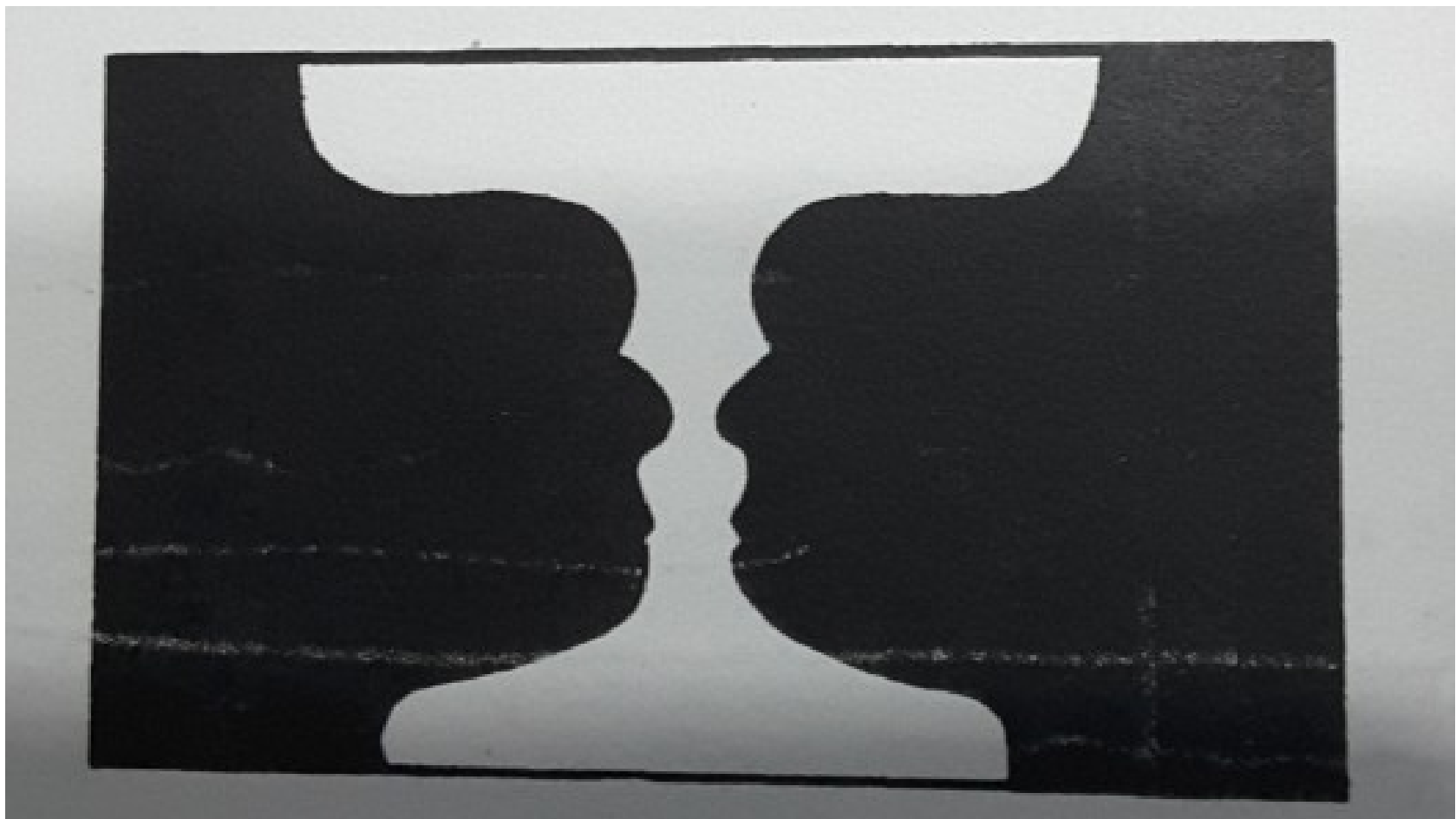
三视角教育智慧

内容

- 多视角和三视角智慧入门
- 人（生命体）的 9/27 宫格
- 创新，管理，教育三视角
- 三视角教育智慧基础



你看到了什么？



你看到的是什么？

多视角 (multi-perspective) 欣赏钻石

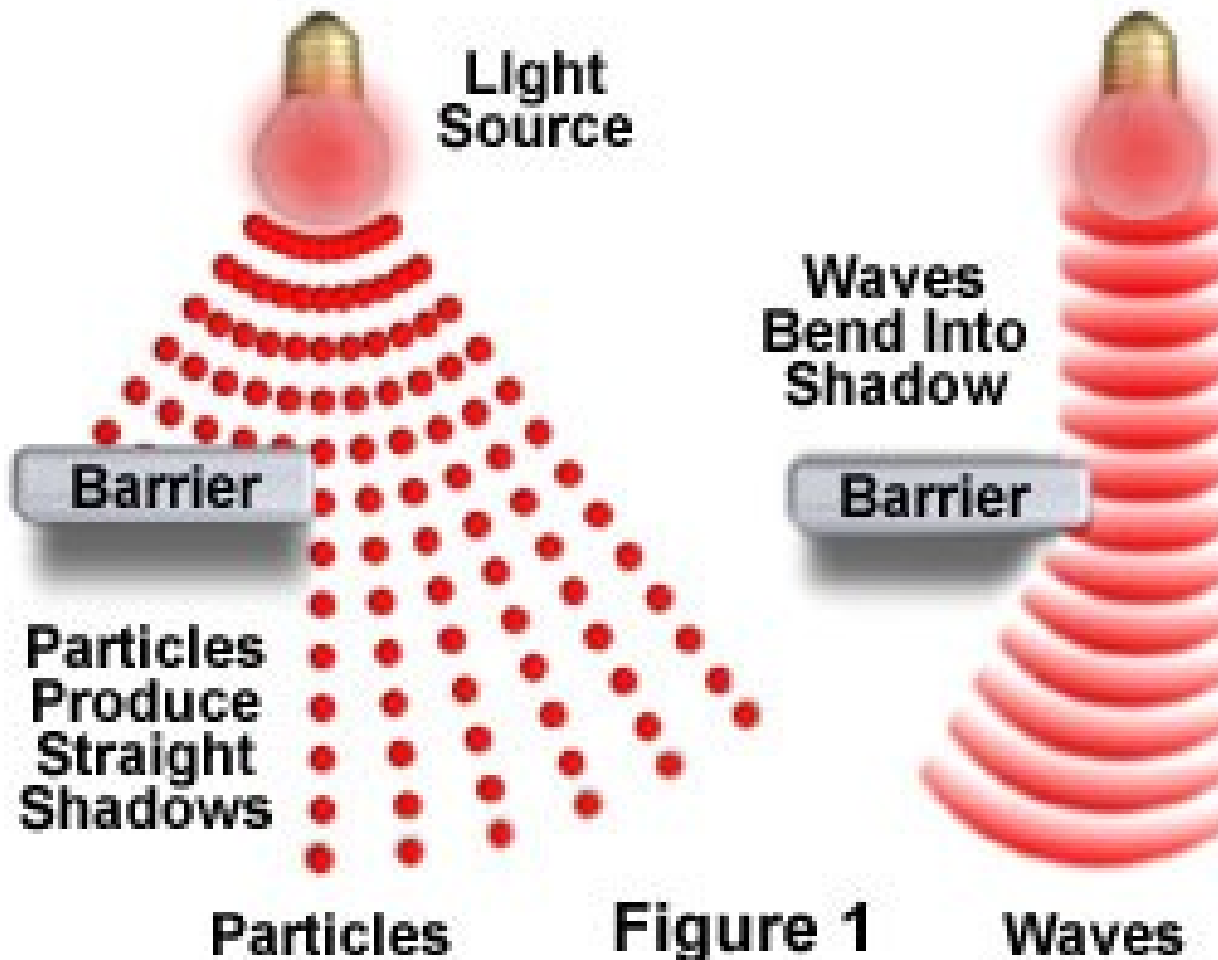


- 每一视角的认识都是不可缺少的；每一视角都是认识同一个整体；
- 每一视角的认识都是有限的；每一视角的认识都可能是真的；
- 每一视角都和其他视角相关联；
- 完全的认识 = 无穷个视角



‘真’，不要求是完全的认识！

Diffraction of Particles and Waves



现代诠释学

- 任何人对任何事物的解释有主观预设：**解释典范**（科学：Kuhn **科学典范**）
- 主观预设：**世界观（信仰），知识结构，兴趣，利益焦点，关注点，……**
- 任何人的解释都有自己的**主观偏见**
- **偏见不一定不真！**



**人的多样性，人的有限性，
人的主观预设一起形成对事物
的丰富多彩的多视角认识！**

From What Perspectives to do research about an apple?



- 颜色
- 味道
- 几何形状
- 软硬
- 营养
- ○ ○ ○ ○

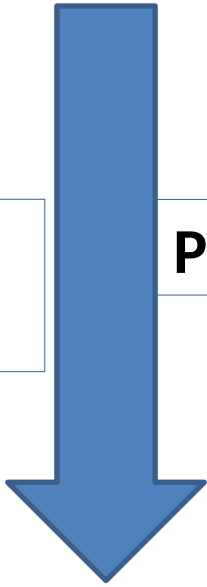


缺少普遍应用价值!

Universal, Pragmatical, Inter-related, Simplest 的多视角

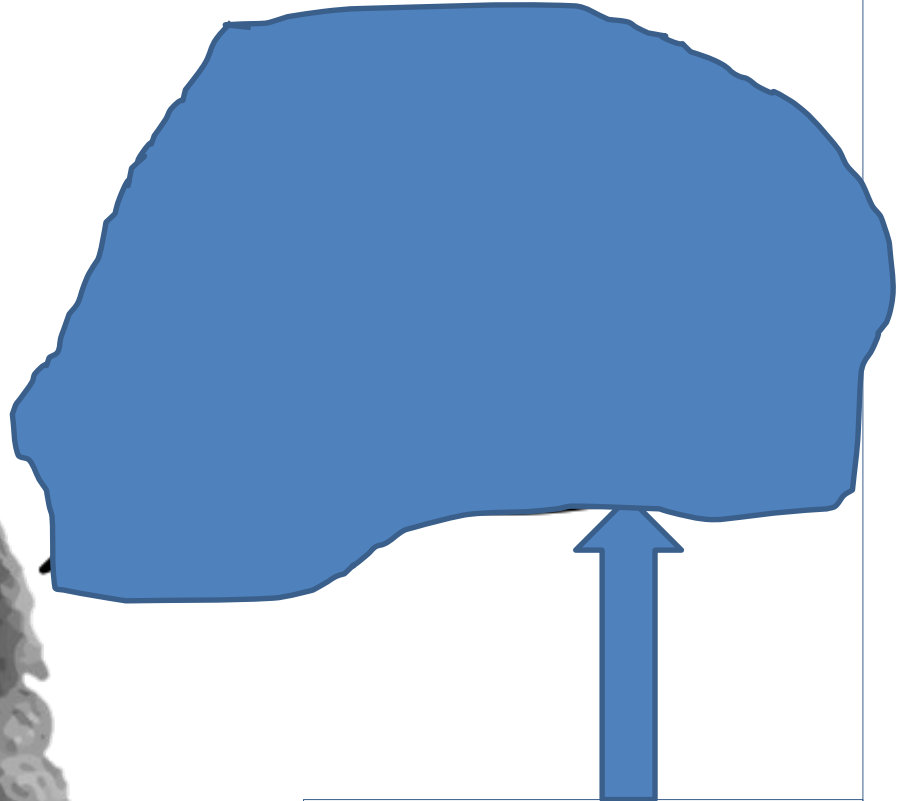
Pierce(1890) 的三视角符号学

Pike(1949) 的三视角语言学



三视角方法论

1. Triadic Semiotics of Pierce



**Everything is a
sign whatsoever
we can perceive
or imagine!**

Phenomenological categories



现象学三范畴

According to Peirce, three categories **are necessary and sufficient** to account for all of human experience. These categories correspond to the numbers first, second and third. They have been designated as "firstness", "secondness", and "thirdness".

Aristotle (9), Kant (12)

皮尔士将我们能感知到的所有事物，包括我们的一切思考等等，分为三个范畴：第一，第二，第三，三个范畴。

1。第一个范畴感知的是一些感觉的性质，比如红色，热和冷，痛苦，高兴，甜和苦。就是事物的内在属性 -----→ Contrast!

2。第二个范畴是对一个特定的事件，或特定的反应，比如发现一个人在走动等等的感知。皮尔士说就是对具有一定性质的具体事物和具体事情的感知。所以皮尔士说，第一范畴的感知是不能单独存在的，必须依附于第二范畴的感知。☒ Variation!

3。第三范畴的感知是指对习惯，规律，记忆等等的感知。同样，皮尔士也说，第三范畴的感知必须包含第一和第二范畴，同样第一第二范畴也不能离开第三范畴。☒ Relationship(Distribution)!

皮尔士 三范畴：

Necessary and
Sufficient

第一范畴

性质 / 属
性：
抽象：
possibility

现象

第三范畴

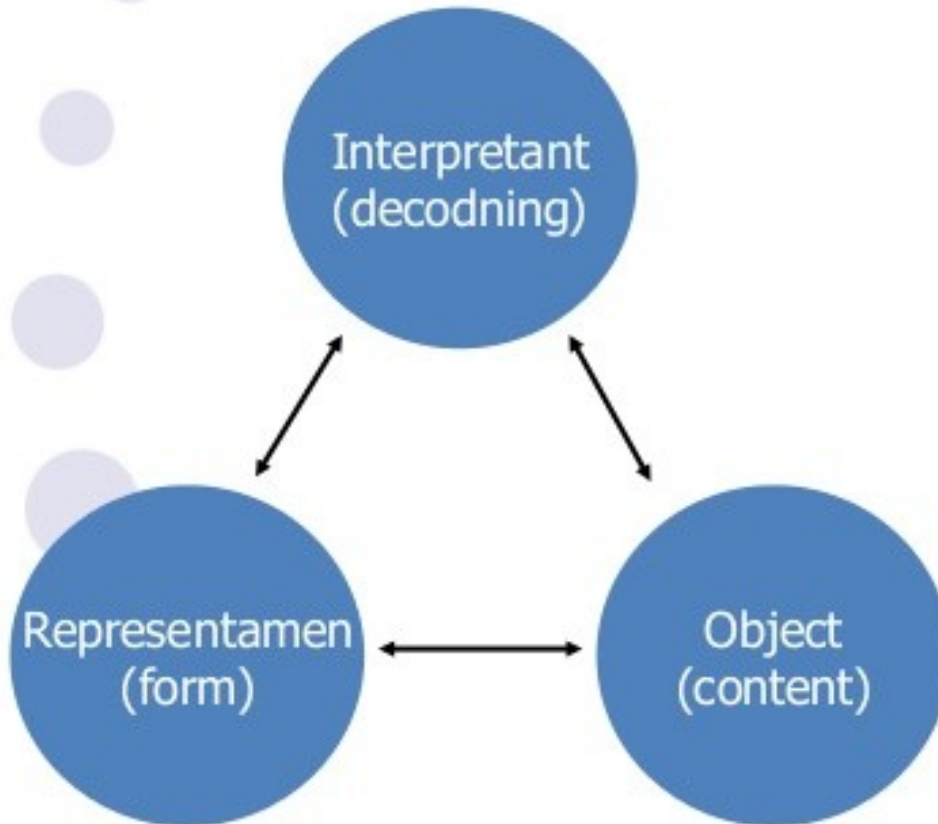
第二范畴

规律，习惯，关联：

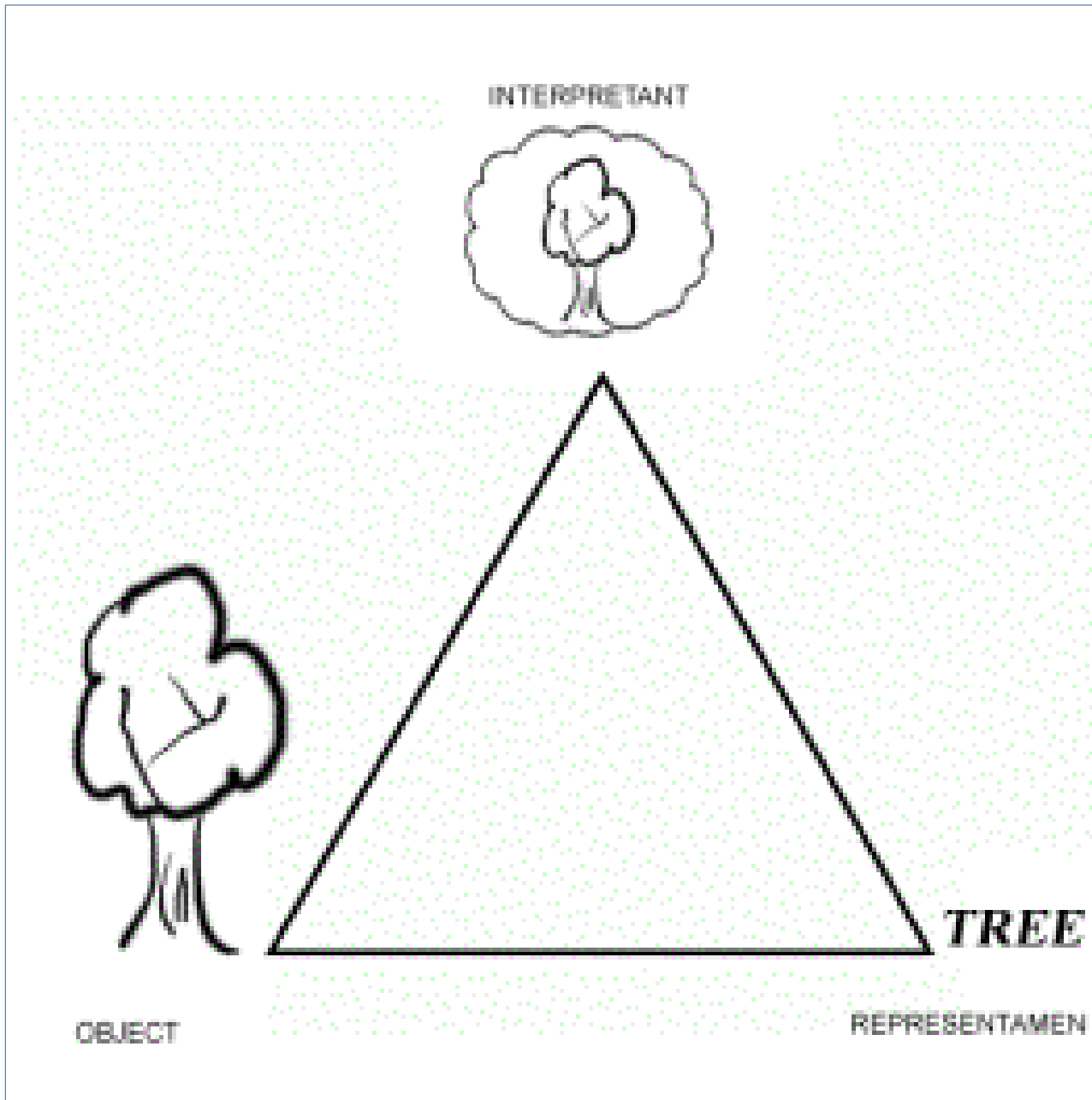
具体事物：
actuality

association

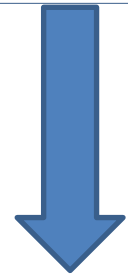
Peirce's triadic sign (应用)



- A sign is a triadic unity of object, representamen and interpretant
- All three elements are essential
- The representamen (= the sign vehicle) represents the object
- The object of a sign is always hidden
- The interpretant is the sense made of the representamen (and the object)

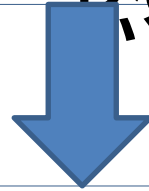


1. Baby's tree
2. Teenager's tree
3. Adult's tree
4. Botanist's tree



1. 1000 readers have 1000 Hamlets and JBYs!
2. Author, Text, Reader
3. Speaker, Speech, Audience

自 1970 代到现在：皮尔士热



- **三视角符号学：显学**
- 应用：理论物理学（量子力学），生物学，进化论，传媒学，语言学，法学，教育学，科学哲学，人工智能，虚拟现实，美学艺术，。。。。
- 哲学：知识论，伦理学，本体论；
- **三视角符号学：科学的科学！**

2.Triadic Linguistics/Sociology

KENNETH L. PIKE
LINGUISTIC
CONCEPTS
AN INTRODUCTION
TO TAGMEMICS

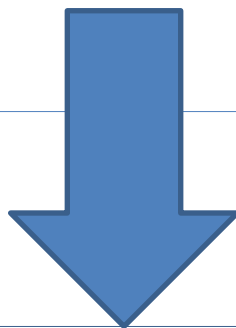


Triadic Linguistics

1. President of SAL
2. 12 years Nom. for Nobel Prize

没有文字的语言
(200) !

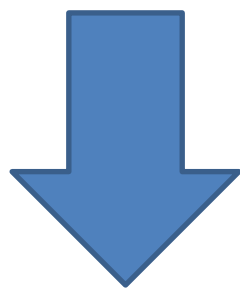
Tagmemics: 法位学（序位学）



人类行为的统一理论

人类行为原则

多年来,许多语言学家在研究语言行为的同时,试图找出人类行为的规则,都不太成功。早期的结构语法学派用行为主义心理学来解释人的行为,把有创造性的人与动物等同看待,失之于简单、片面;转换生成学派求助于认知心理学,把语言行为看成人的本能,于是无需追根求源,失之于抽象、神秘。派克的做法完全不同。他从所接触的几百种语言出发,企图概括出几条普遍原则;每考察一种新语言,就必须对已有原则加以修正。结果,他的原则越来越概括化、普遍化,最后有四条原则,不仅适用于语言行为,也适用于人类其他行为。

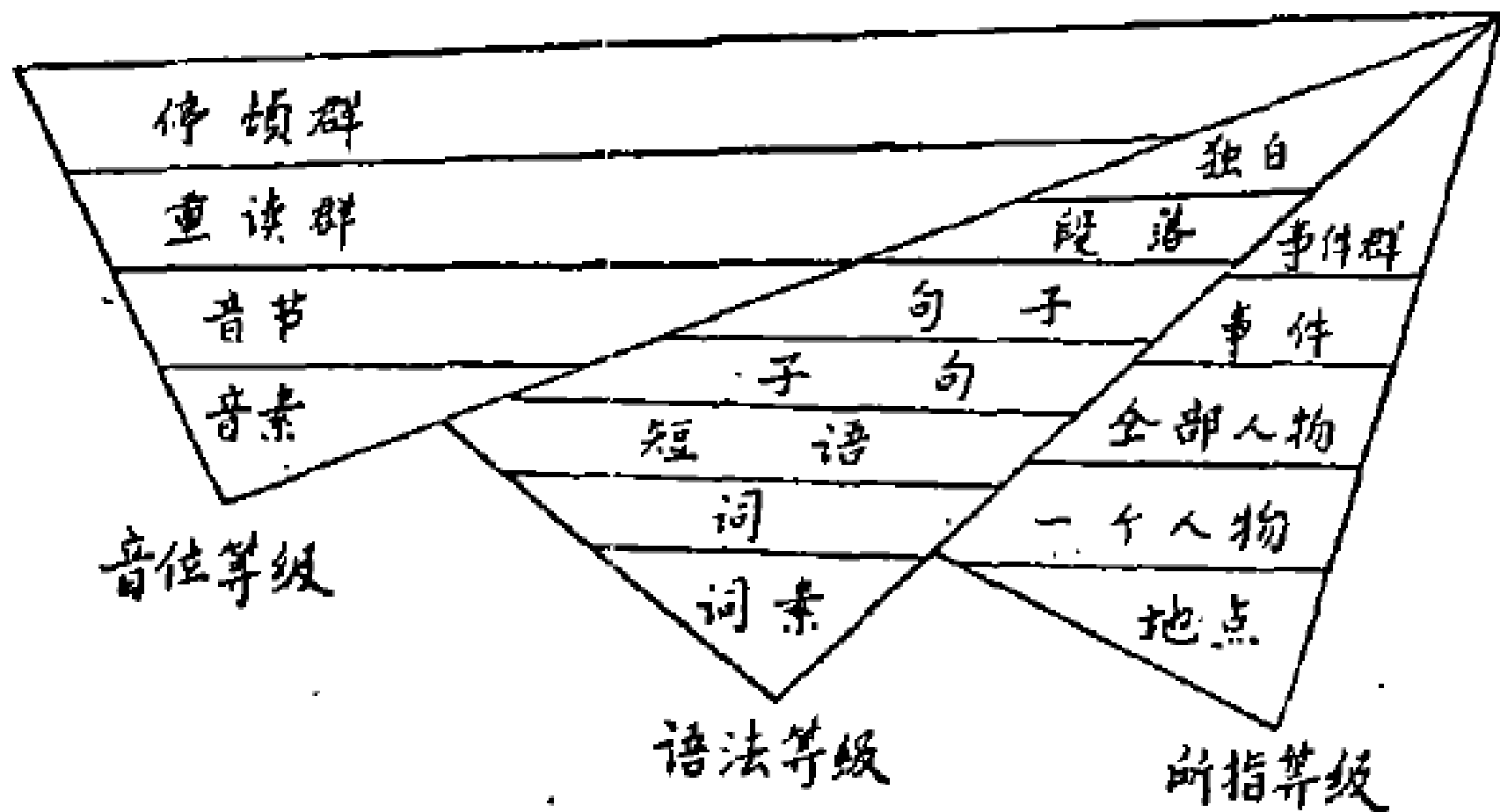


四条原则

First

第一,人类行为离不开单位或概念。世界万物,大至宇宙星辰、山河城市,小到房屋桌椅、原子电子,都是许许多多的单位组成的。语言也是如此。“她在读小说”这句话,形式上就有三个单位,内含的单位就更多了。单位有三个特点:对比特性,物质变体,和出现适当。对比特性就是说一个单位不同于另一个单位;要知道一件东西是什么,同时必须知道它不是什么。物质变体就是一个单位有不同的物质表现形式。冰和水蒸气是水的两种变体,桌子是木头的变体;did 是 do 的变体,was 是 be 的变体。所谓出现适当,就是说一定类别的单位必须出现在一定的位置上。星球的轨道,山河的分布,主谓的顺序,都有自己的规律。文章段落的安排,戏剧情节的结构,都有个适当问题。

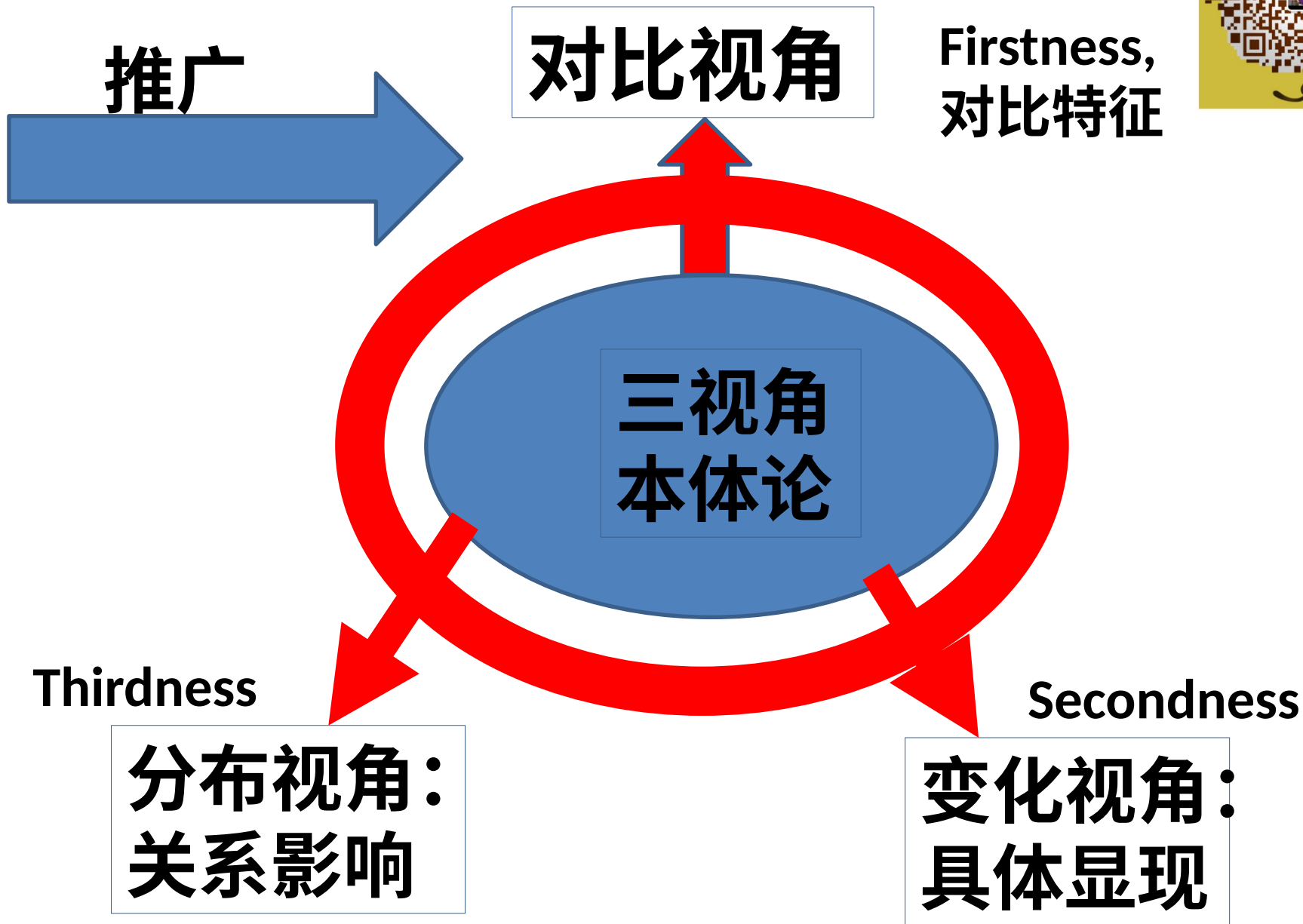
第二,人的行为离不开部分对整体的等级关系。派克认为,宇宙之间一切单位都处于更大的单位之中,这更大单位又处于比它还大的单位之中。宇宙是无限的,等级体系也是无止境的。一个城市是一个国家的小单位,而它本身又包含无数更小的单位。语言的构成也是一样:词在句中,句在段中,段在节中,节在章中。一部书只是一种文化的小细胞。以此类推,以至无穷。等级体系有三种:所指等级、实体等级和策略等级 (tactical hierarchy)。所指等级体系是指行为的目的和外界相应的反应; 实体等级体系是说任何行为都附丽于一定的物质形式和结构; 策略等级体系是讲行为目的与行为形式的恰当结合。换句话说,一项有意义的人类行为一定有特定的目的和预期反应,还必须有与目的相符合的表现形式,才能完成这一行为。反映在语言行为上,这三个等级体系为所指、音位、语法三个等级体系。



第三,人类行为都与特定的环境相联系。一项工程有它的社会背景、目的和原因。一个总统上台,是特定的社会环境和政治气候的产物。一句话,离开上下文去孤立地考证其意思,十有八九是错误的。一个人喜怒哀乐,不究其背景、起因,是难以解释的。环境有三种特点。第一,任何环境都具有两种因素:意义因素和形式因素。意义因素是指行动者的企图和行为对外界的影响;形式因素是意义因素的物质表现,即行为的顺序安排或组成部分的同时出现。例如,没有人听到过不用词汇的故事;篮球不进篮,记分板上就没有变化;发音器官不振动就不会有元音。其次,只有在共同环境中,一个单位作用于另一个单位,才能发生变化。一个人受另一个人的影响,就须与他接触或交往。will 与 not 只有同时出现,will 才变成 wo, not 变为 n't。最后,环境有自己的系统和规范,否则人类行为就会互相不可理解。不同社会,不同社团,都有自己的行为规范。违背这些公认的原则,就被认为是越轨。语言有语言的规范。神经失常的人讲话,往往背离这些原则,因此别人听了觉得语无伦次,不知所云。撒谎是故意脱离这些原则;笑话也是脱离部分原则,把互不接应的单位硬放在一起,引人发笑。

第四，人类行为都有个角度问题。观察者不可避免地加上自己的观点。毫无偏见的报导是根本不存在的。同样一棵松树，画家只注意它的挺拔、雄伟的姿态，木匠看到的是它有几方木材。一场足球赛，观众注意的是双方力量对比，教练关心的是自己队员的每一细小动作。观察角度可分三种。一种是静止角度，把一个单位看成不变的实体。例如，从前说“太阳”，现在说“太阳”，今后若干年内还称“太阳”，好像太阳没有发生任何变化。几十年之内，总称某人为“王先生”，似乎此人不在变老。把 cat 看成由 /k/, /æ/, /t/ 三音素组成，实际上它们之间没有任何间隔。静止角度便于概括事物的基本特点，突出事物的可切分性。第二是运动的角度，把事物看成是不断变化的实体。一个单位像一个波浪，有开始、高潮、结尾。两个相邻单位，可以相联，可以重叠，中间存在着“未定界限”。“他快死了”，“楼要塌了”，都是运动角度的观察。运动角度便于显示事物的变化和差异，突出事物的连续性。第三是关联角度，把事物看成是一系列关系中的一个元素，或它本身是由一系列元素组成的。一个人是社会集团中的个体，而他又是一系列生理器官组成的。三个角度可以同时存在，而一个角度居首位。“火车奔驰在华北平原上”，“火车”用的静止角度，“奔驰”用的运动角度，“在华北平原上”用的关联角度。全句运动角度居首位。

这四条原则是最基本的，任何行为都无法逃脱。然而辨认起来并不容易。正如沉浸在空气中的人难以想象有真空一样，一个完全受这些原则控制的人很难察觉这些原则。



应用

粒子

对比：静态



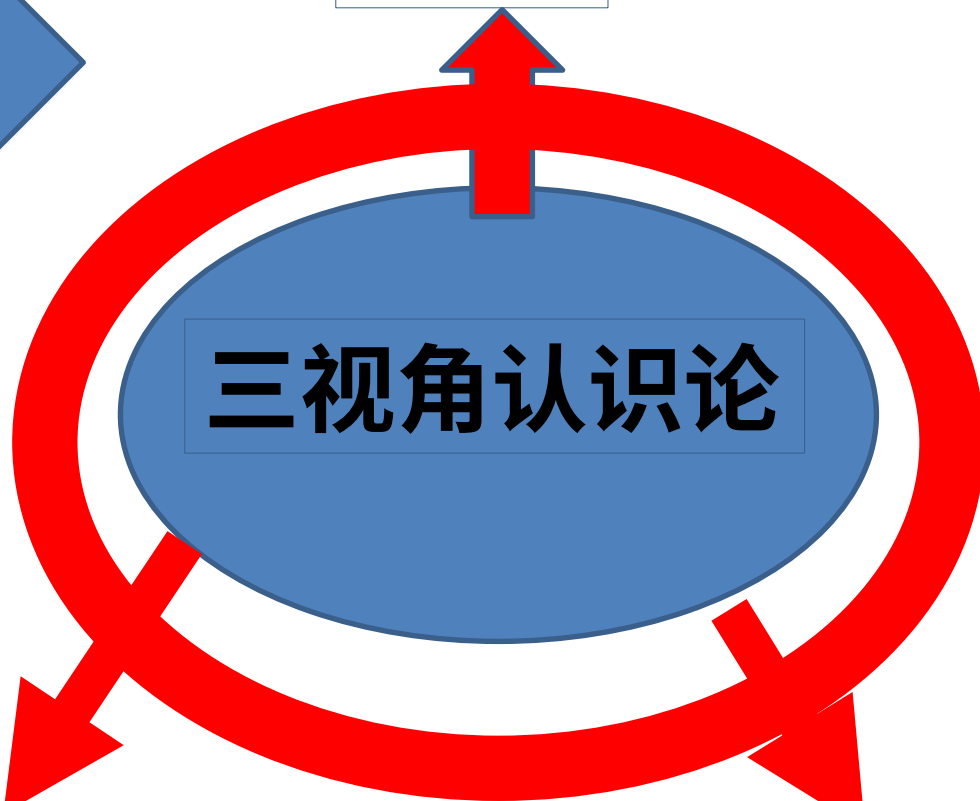
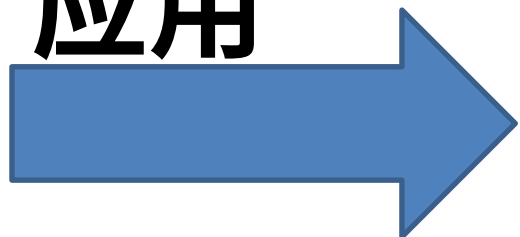
三视角认识论

场

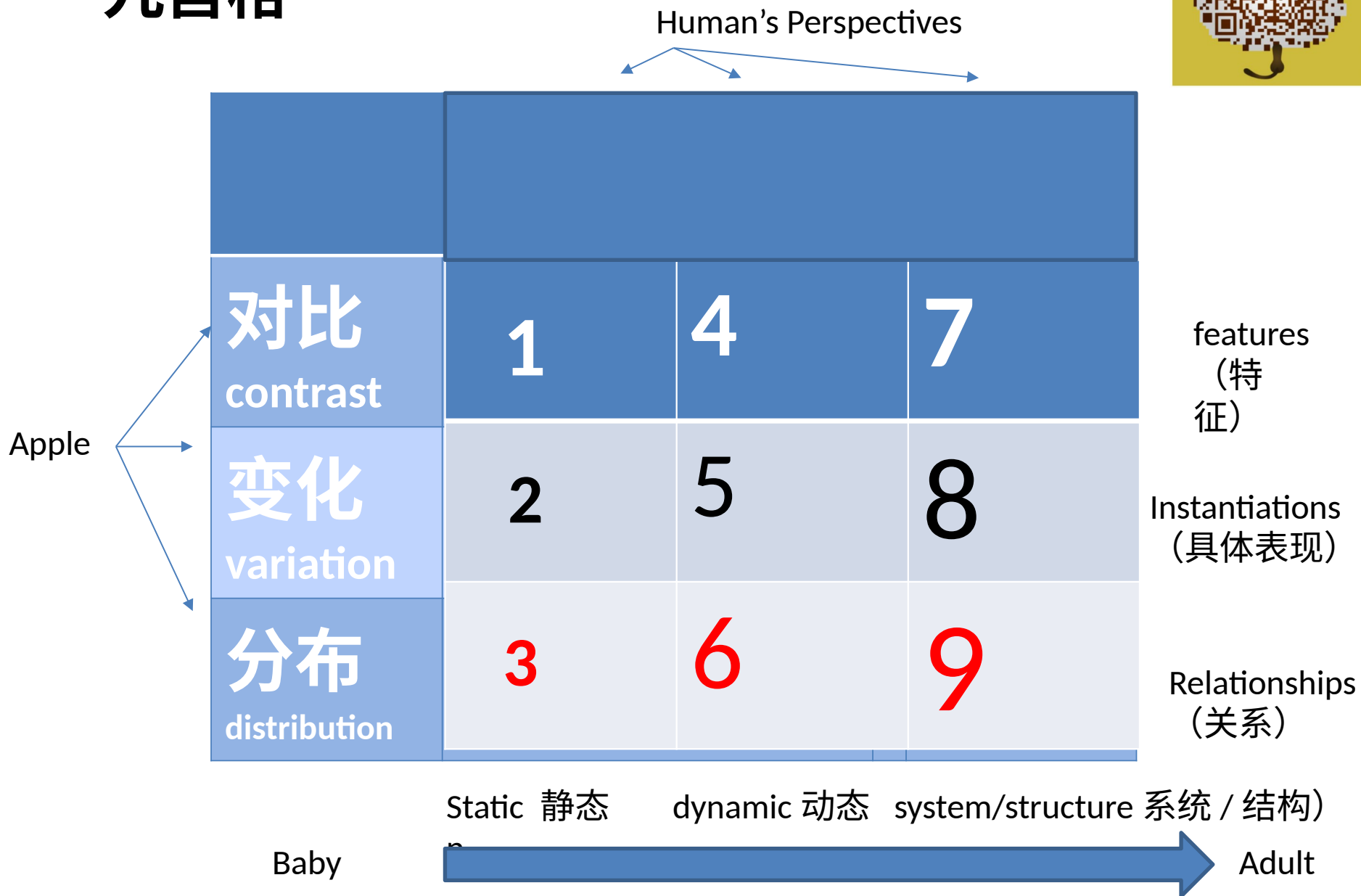
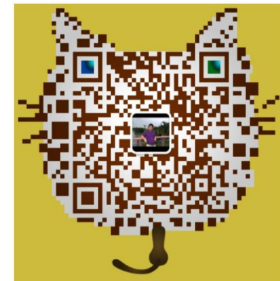
分布：关系

波

变化：动态

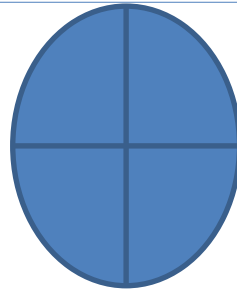


九宫格



科学哲学的两个假设：

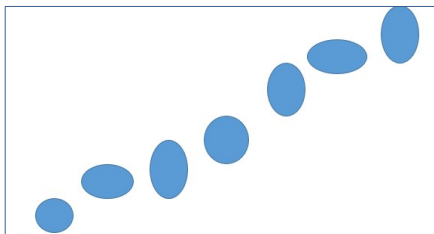
- I. **世界具有统一性和多样性 (苹果和不同的苹果);**
 - a. **统一性**是多样性的统一性，统一性离不开多样性。
 - b. **多样性**是具有统一性的多样性，多样性离不开统一性。
 - c. 这就是说“多”中有“一”，“一”中有“多”的。



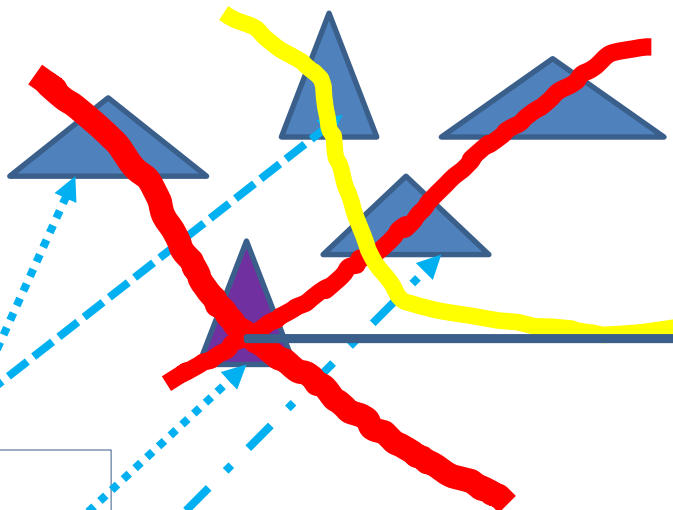
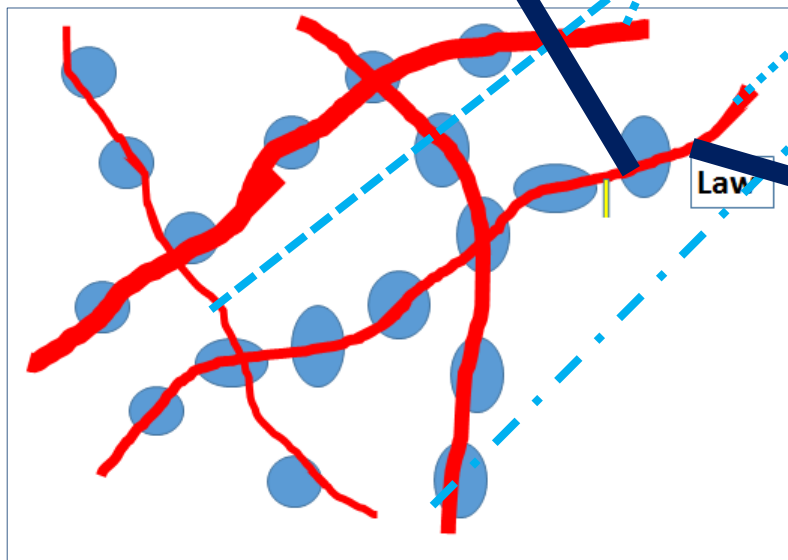
- II. **万事万物普遍联系 (苹果和其他事物有关系):**
世界是万事万物相互联系的统一整体；任何事物都是**统一**的联系之网上的一个部分、成分或环节，都体现着**普遍的联系**。



Triperspectivism!



视角 2: 变化
规律的不同具体表现.



视角 3: 分布
规律做为事物，和其他
规律的相关性。

视角 1: 对比 / 本质
比较规律的差异性；发现规律自己的
ID.





三视角的形而上理论

易经：
1。变易
2。不易
3。太和

圣经：
圣父，
圣子，
圣灵

道家思想：
1。道
2。阴阳
3。气

佛教思想：
法身，应身，报身
体 / 相 / 用

**Sufficient
?**

No 对比

Knowledge of
NOTHING!

**三视角认识
Anything !**

**Necessary
!**

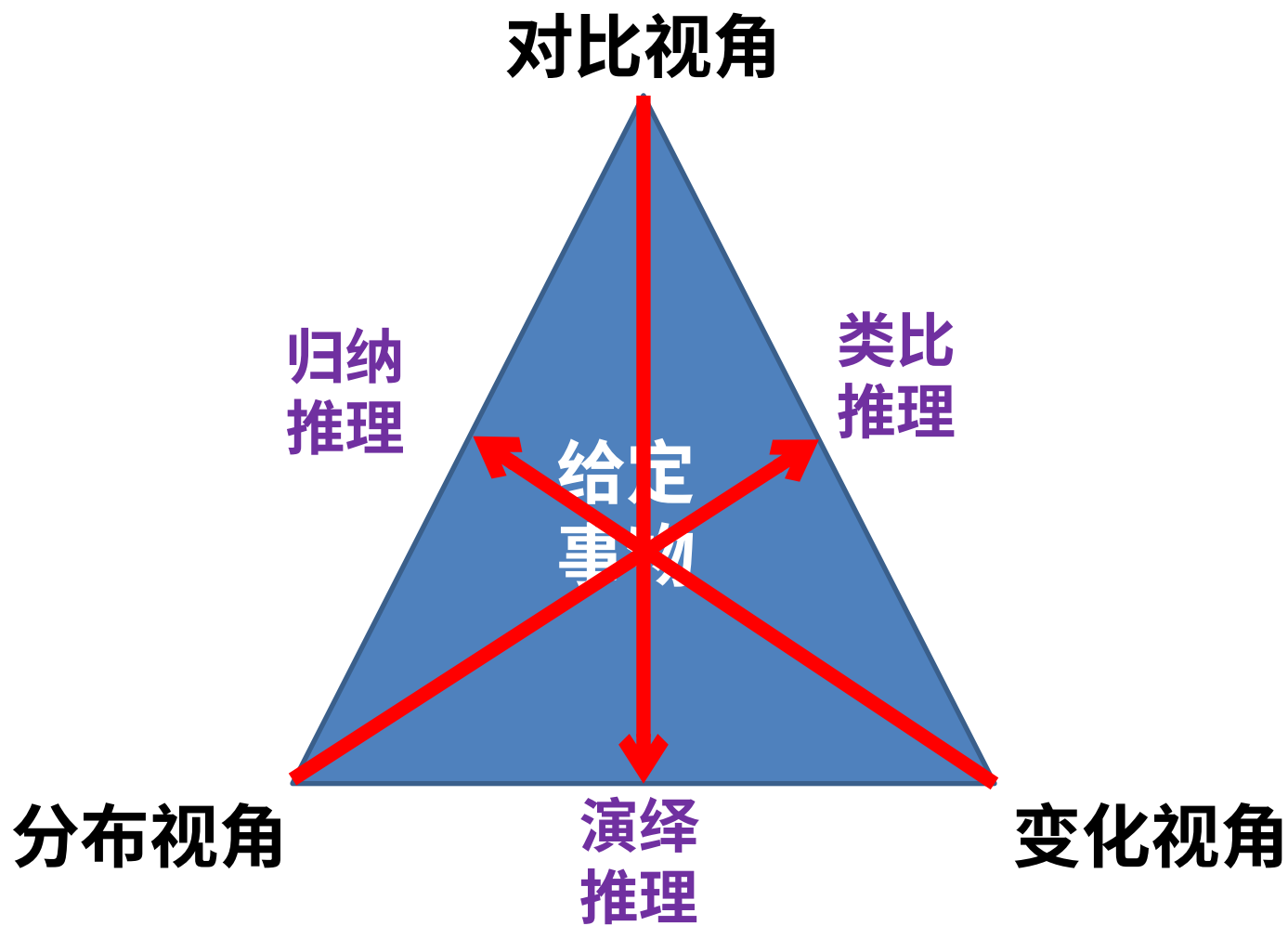
No 分布

Knowledge of No Significance!

**NO 变
化**

Knowledge of no varied applications





Triperspectival Reasoning and its Hierarchical Triperspectival Analysis

Scientific
Discovery

Everyday Life is the same!

对比视角

Analogical
Reasoning

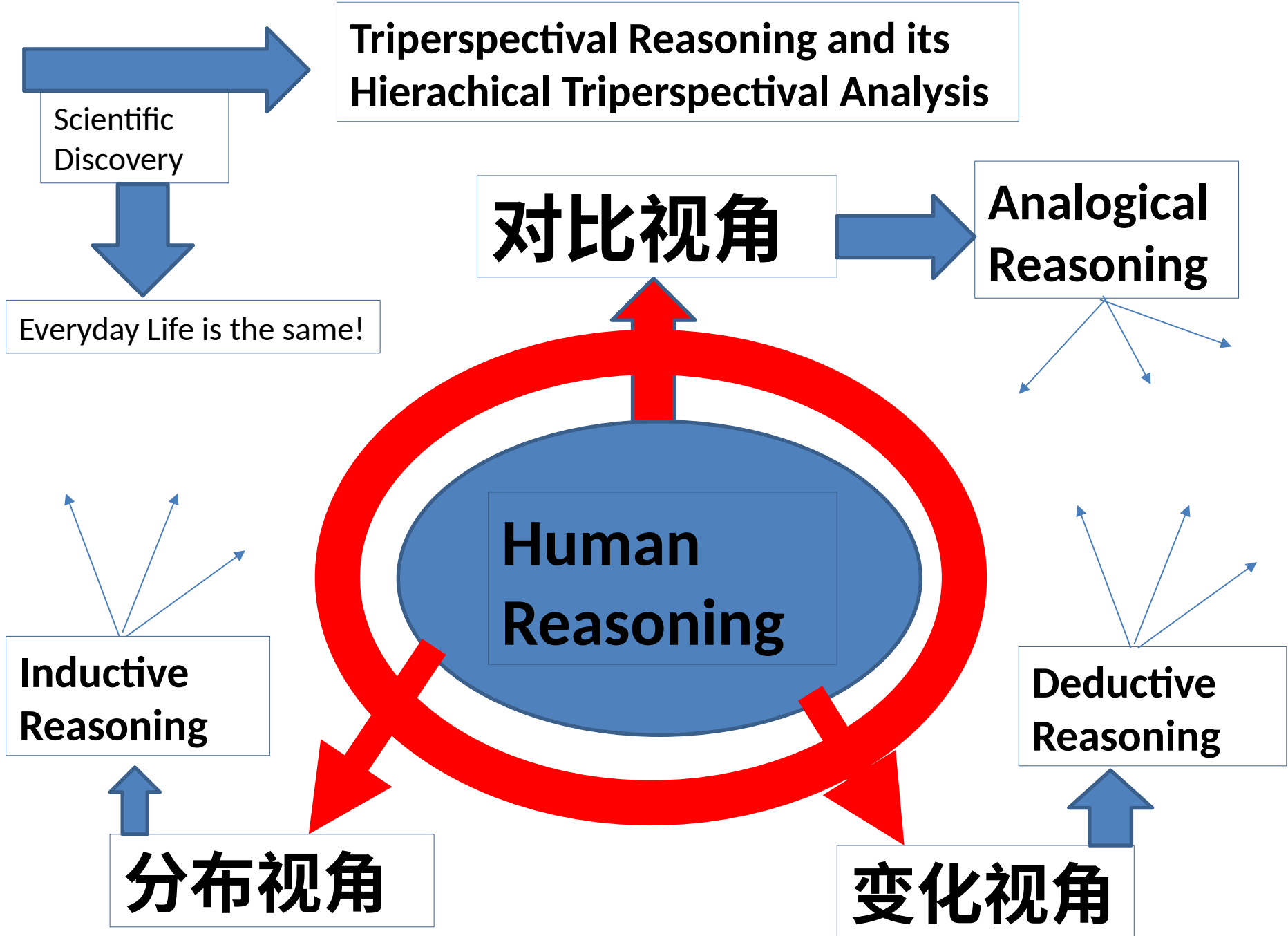
Human
Reasoning

Inductive
Reasoning

Deductive
Reasoning

分布视角

变化视角





人的三视角呢？
人的九宫格呢？



对比

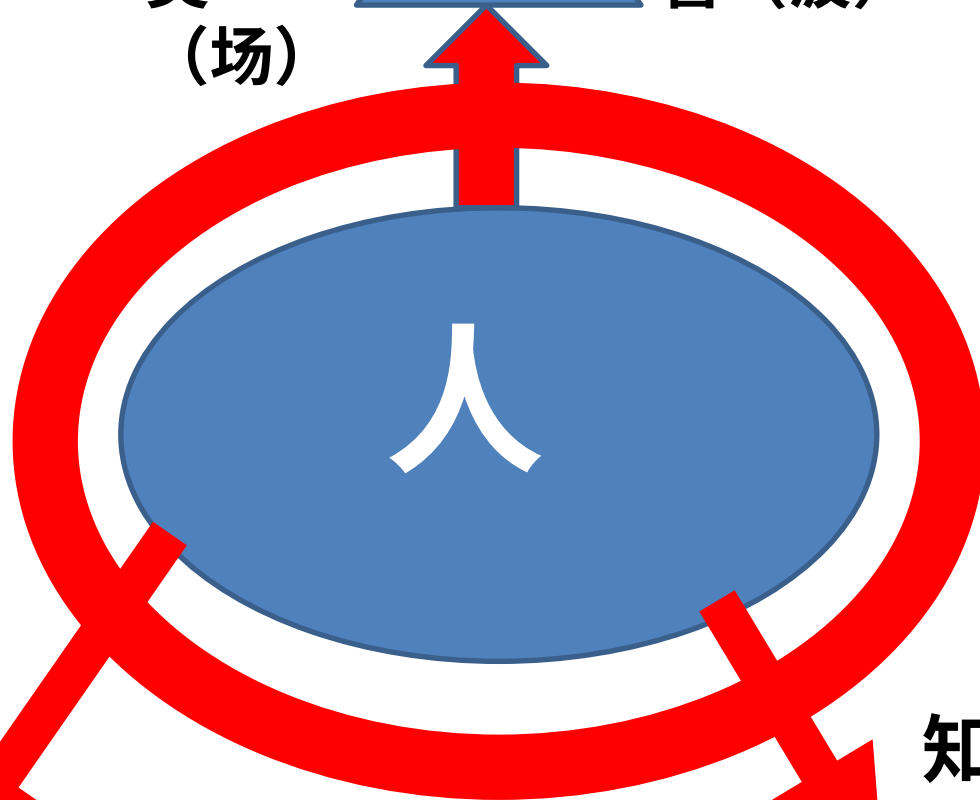
真（粒子）

心

美
（场）

善（波）

- 1. 使命
- 2. 核心竞争力
- 3. 生态环境



信

灵

分布

爱

望

知

身

情

意

变化

对比

真（粒子）

文化

美
（场）

善（波）

中华民族

信

精神

分布

爱

望

知

历史

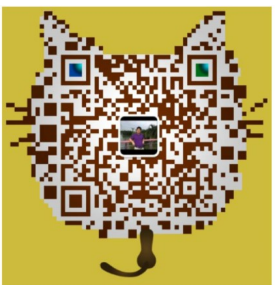
变化

情

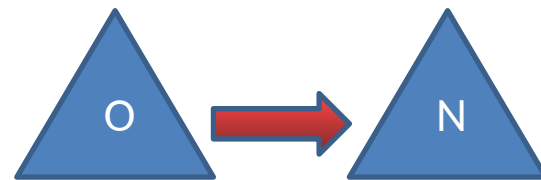
意



第二部分



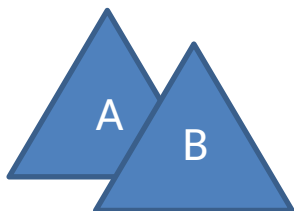
创新



对比

生命体的
三视角智慧生命

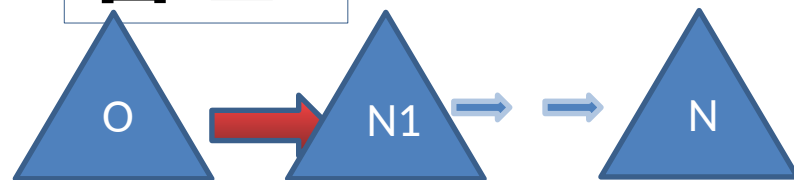
教育



分布

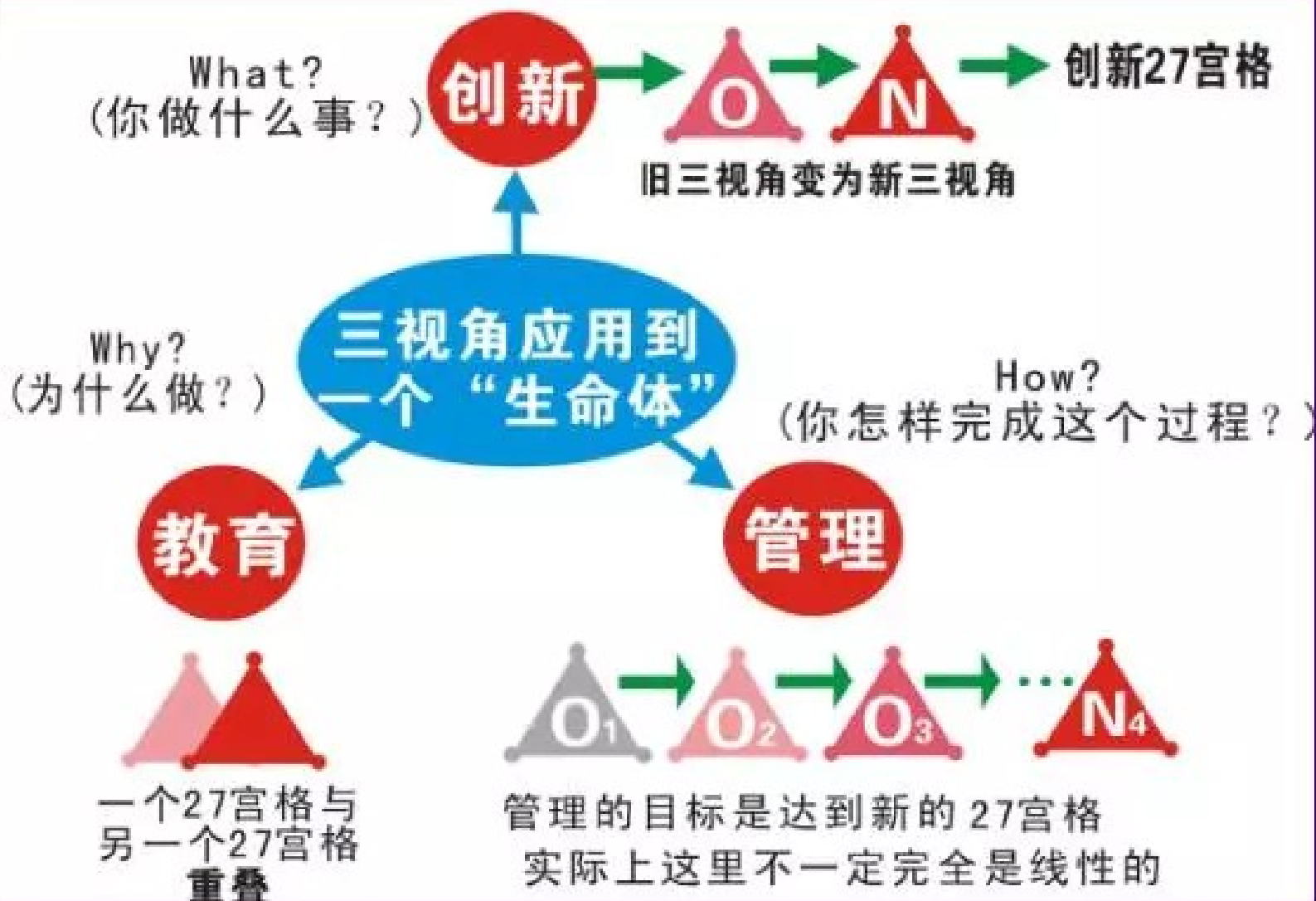
管理

变化



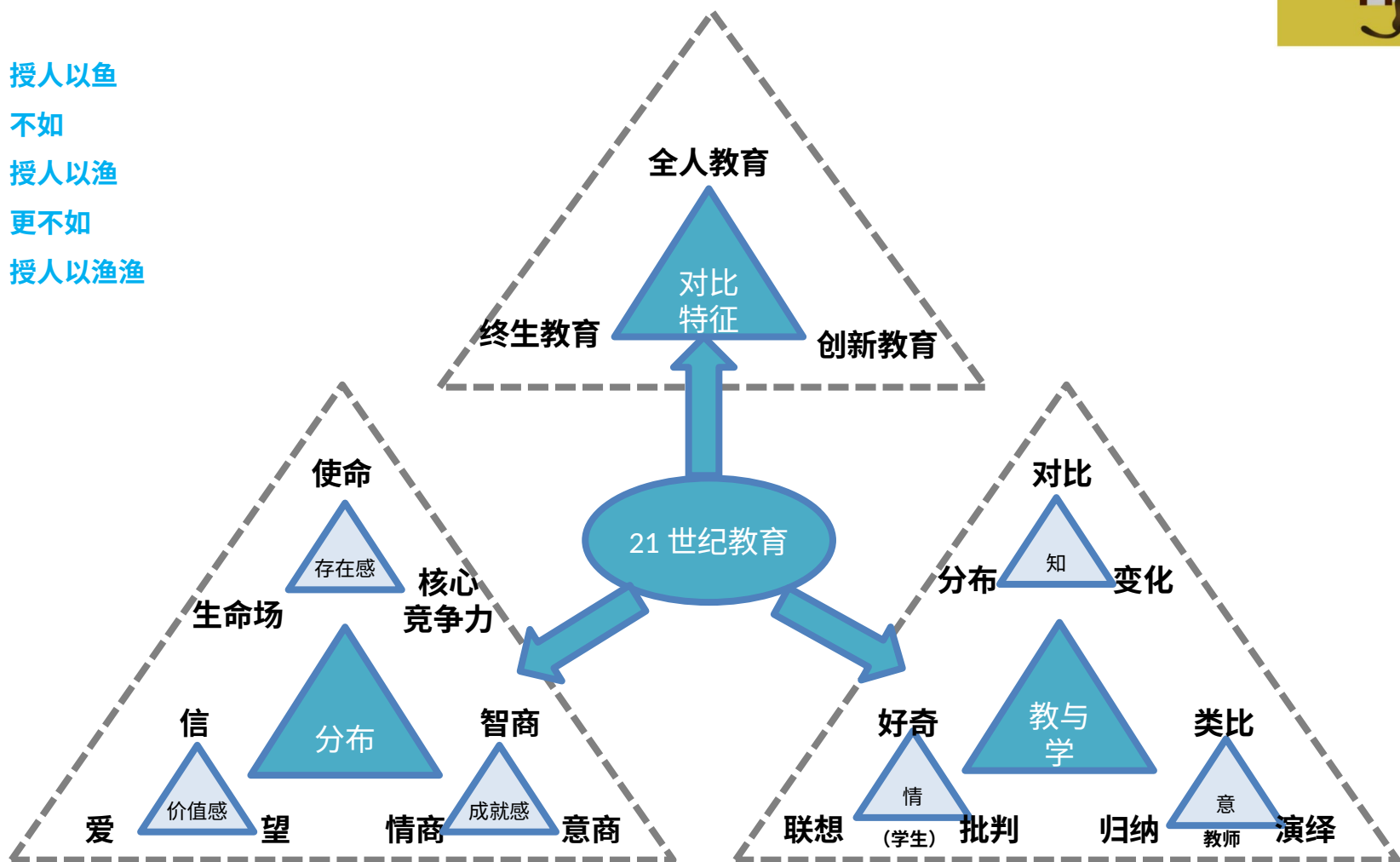


三视角应用核心宝图





授人以鱼
不如
授人以渔
更不如
授人以渔渔





授人以鱼
不如
授人以渔
更不如
授人以渔渔

