

今天下午我一直在思考：德鲁克在 1959 年提出的知识工作者的概念、组织和个人管理的新挑战:知识工作者的生产力或者绩效水平!

慢慢得到了答案:为何三视角智慧在皮尔士时代、派克教授时代，没有得到重视？

原来是:这是时代的呼唤!

上世纪七十年代是分水岭!全球各个国家都在七十年代发生重大变更，无论美国、中国、苏联、欧洲，都是如此。

而从哲学、神学、科学三大领域来看，就是人类主体视角的觉醒!人类不再是属于客观认识世界，所以人类的知识系统因为主体的觉醒，创新能力得到飞速释放。

从七十年代到今天不足 50 年，人类的财富和知识不知道翻了多少倍!

而主体视角就是分布视角。这也带来了皮尔士、派克、傅瑞姆的三视角哲学、语言学、神学的完善。但是一直到今天，他们的三视角一直在高大上的领域。

知识经济时代的到来，其中最为重要的标志是工人不再属于某一个企业，工人叫做知识工作者，他们拥有生产资料，即知识。

他们不再是为了某一个企业奋斗一生。他们一生必须不断地学习，学习新的知识。这个就是我们的三视角事业应时代而诞生的分布视角。

这个分布视角有三大主题。正如习大大所说，学习是最重要的主题!

如何学习、学习什么、为何学习，成为知识工作者必须解决的问题!而且非常非常重要!

因为学习必须有效率!

这个就是三视角创新教育诞生的重要时代呼求!终身学习、全人教育、创造性学习!因为知识经济的产品是新知识。

所以创新就是第二大主题!

不知道创新的知识工作者都会被人工智能取代。所以创新创业的培训也将是三视角的一大板块。这就是三视角创新!

知识经济告诉我们, 创新不再是科学家的专利, 而是一个全民的学习和实践任务, 而是知识工作者的生产力水平!

第三个主题就是管理!这个不是机械管理。而是如何管理一个知识经济时代的企业。

企业的核心竞争力不再是资源、土地、物力, 而是人才, 而是知识工作者的生产力水平!这个就是三视角管理学!

不仅仅是企业管理, 一切组织, 一切生命体的管理都不能是以前的命令加执行!看看你的孩子的学习管理吧? 可以命令加执行吗?

这一切都是因为主体视角的重生和觉醒!主体视角的重生就把二元论彻底送入坟墓!但是二元论留下的遗毒却是几千年的印痕, 不可一日而去!

伙计们, 加油干吧!

我们是站在世纪伟人的肩上: 德鲁克、派克、皮尔士、傅瑞姆他们没有做的事情, 今天我们继续完成!

他们做的是高大上，我们就做接地气。接地气就是得到祝福!唯有接地气，解决问题，才能真正祝福世人!

所以我们的创新、管理、教育三大板块不断地下沉，不断地接地气，每一次下沉，就是一次核爆炸!

主体觉醒+知识工作者就催生了德鲁克的目标管理!所以德鲁克说目标管理是唯一的管理哲学!但很多人无法明白德鲁克的理论!

德鲁克的目标管理不是中国人理解的目标管理!他的目标管理和自我控制是连体的!

管理是什么呢?

德鲁克说，管理是一切组织机构的心脏!

这是人类历史上对管理的最高抽象的定义!它标志着管理学的定义的完善!你几乎不可能去发现这个定义的任何缺陷!

这个"心脏"二字只在德鲁克 30 多本书出现一次!严格说，应该是"心"!不能翻译为心脏。所以中国人翻译德鲁克的文章也因为唯物主义思想弯曲了作者的原意。

心管理一切，人的心管理人的 27 宫格，企业的心也是管理企业的 27 宫格。

心管理人的本性，就是真善美；心管理人的具体生命，即知情意；心管理人的分布，即信望爱。

所以企业管理就是管理好企业的：1.真善美；2.知情意；3.信望爱。

知道什么叫做企业的真善美吗？就是企业的对比视角的三个视角，就是从粒子、波、场建立企业的对比视角，就是企业的使命。

管理企业的真善美就是确定企业的事业理论。

(学员：具体是企业的远景、规划和价值观)

不是，价值观属于信望爱里面。你信耶稣，就是以耶稣为主、为一切。

弄清楚企业的 27 宫格就是企业的管理 27 宫格。

企业商业模式是企业的理智，企业的具体运营是企业的意志行动，企业的信望爱是：1. 价值观；2. 企业战略；3. 社会责任。

信心体现价值观，企业看什么为最重要。

望就是企业的希望，表现在不同的作战策略上，就是如何在市场进行打仗，比如在红海市场开辟绿洲，就是我们的战略。也是我们信心的具体表现。

企业的爱心就是企业对社会的责任，是企业的舍己。

企业的信望爱就是企业的分布式视角。不同的信望爱驱动不同的知情意，实现企业的真善美。

企业的真善美就是企业的对比视角，是一个企业对比区分的特征。所以有：1. 特有的使命；2. 独特的核心竞争力；3. 不同的外部环境。

其实应该完善为：1.粒子特征；2.波特征；3.场特征。当然德鲁克把握了最为核心的元素。

三视角方法论