

三视角广告营销实战（2）

土家人：

今天，人工智能浪潮席卷而来，如果你还只是机械地重复劳动，如果你的孩子还停留在靠记忆而学习，如果你的工作只是周而复始重复，下一个被取代的就是你！怎么办？唯有挖掘你的创新思维！找到工作、学习的创新路径！三视角就是您的最终选择！

湘潭范玉灵律师：

生活需要什么？是钱么，是事业么，是家庭么，是健康么？

是的是的，这些都需要，但还需要最重要的一项，是智慧！

三视角不仅是关于生活的智慧，还是关于生命的智慧，让您的一切得到改变和突破！

标杆人生：

学习三视角的孩子不仅乐学，还可以自学，更可以创新！

湘潭范玉灵律师：

可以分人群来写，如果是写给家长，如果是写给老师，如果是写给企业家，如果是写给白领，如果是写给.....都应该有所不同。土家人的写给孩子家长就很棒！

标杆人生：

运用三视角的企业任凭风吹浪打，胜似闲庭信步。

王老师：

对，今晚我需要一些完整的、有目的的广告词，对象大家定。大家知道三视角广告词主要应该包括三视角的哪个视角的内容吗？

应该是分布视角，就是三视角的价值，影响，作用，效果。也就是要回答一个问题。

华小明：通过知情意；激发真善美的需求；唤起信望爱。

王老师：

大家想想：1.为何需要三视角？2.何时可以不需要？

有一个 80:20 定律。影响一件事情的因素如果有 100 个，那么 80 个因素是不会发生很大变化和影响的，只有 20 个会影响。

标杆人生：

世界万物本就是三视角结构，不学习三视角就会犯孤立主义、自由主义、机械主义的错误。

湘潭范玉灵律师：

很多问题用当下的理论和方法解决不了，所以需要学习新的理论。如果我们的生活没问题，那就不用学习了。可惜每个人都有解决不了的问题。

如果三视角的某些视角变化不大或者影响不大，此时即使不用错误也不大。比如汽车开在高速公路上，大部分时间里，司机只是踩油门，对分布视角思考不多。所以一个人学习三视角和应用三视角是两个概念。

王老师：

大家继续写广告词，从广告词里就明白了三视角的分布视角。一个产品的广告词主要是讲产品的分布视角，大家以此为思维方式，进行广告词的修改，或者写新的广告词。

我们的三视角入门到应用不一样，比如面对新加坡小六会考的家长，如何写三视角创新教育的广告词？大家写一段吧。

而写三视角的分布视角，你可以从粒子视角写，可以从波的视角写，可以从场的视角写。

大家知道差别吗？比如广告词有时就是一个故事，这个是粒子波还是场？

是波。从波的视角写分布视角。那么从粒子视角写分布呢？

标杆人生：

您还以为家庭争吵只是两个人的事，跟其他人无关？！您已经 out！孩子的一生不管是学习，工作还是婚姻都将是您的升级再版！！！这就是三视角的分布视角！

张美丽：

如果有个方法，可以让您的夫妻感情加深，彼此更加恩爱，您感觉好吗？

如果有个方法，可以让您教育您的孩子更加轻松容易，您感觉好吗？

如果有个方法，可以让你的人际关系更加和谐，让大家都敬佩您，您觉得好吗？

如果有个方法，可以让你的事业越做越好，收入更多，您觉得好吗？

如果有个方法，可以让你的个人职业生涯规划得更加美好，更加有前途，你觉得好吗？

如果这个方法非常高大上，同时又非常接地气，可以解决你生命中所有的问题，同时是新加坡南洋理工大学的教授亲自来教你，你愿意来了解学习吗？

这个方法价值 8888，您感觉值吗？？

今天不要您 8888，只要 5888，好不好？？

这个方法也不要您 5888，国庆节+中秋节给您特别特别的活动价~508，508 可以解决您人生中那么多的问题，您愿意吗？

那您准备自己来学习呢，还是准备带两个朋友一起来学习呢？

王老师：

从粒子角度写三视角的广告如何写?主要是讲三视角在理论上的影响;从场的视角写三视角的分布呢?就是三视角带来的一些系统变革。比如教育改革、管理革新、科研革新、社会革新、家庭和睦等等。

标杆人生:

三视角创新教育,能够很好地回应新加坡的教育部门提出的“全人教育”“因材施教”“终身学习”“不把分数看成最重要”的改革和希望。如果三视角能够在新加坡这个岛国得到传播的话,必定带来新加坡新时代的飞跃!

天佑中华:

为何人与人、民与民、国与国的纷争不断?原来是人们局限在非对即错的二元思维体系中!

那么,有没有一种智慧或者方法可以有效避免这些纷争呢?当然有!欢迎您加入由新加坡南洋理工大学王德生教授创建的三视角学习群!

夫妻关系、孩子教育、工作事业、身体心灵到底出了什么问题?应该怎么办?究竟为什么?有没有一套深入浅出、行之有效、系统全面的解决方案?

当然有!欢迎您加入由新加坡南洋理工大学王德生教授创建的三视角学习群!

三视角方法论