

沟通的三视角智慧

作者: 王德生 华小明

—

家是讲爱的地方，不是讲理的地方。

不对，不讲道理的爱不是真爱！

呵呵，正好夫妻两个都学过马哲，在家没事辩论吧！

家长说什么孩子都不爱听，特别叛逆，愁啊！

老师苦口婆心、掰开了揉碎了讲，学生怎么还不明白呢？

给员工反复培训、开会，为何还是不明白管理层的意图呢？

听了一堆道理，还过不好这一生，这到底是为什么啊？

.....

以上场景其实都涉及一个现代至关重要的能力——沟通能力。

说了半天别人不明白，

别人明白了但无动于衷，

别人听了感动、但之后不动，

这些都可以归结为沟通能力需要加强。

那如何提升沟通能力呢？

二

诸位看官，稍安勿躁，

请跟小明进入王德生博导的沟通三视角课程：

认识任何一个事物都要从对比、变化、分布三个视角出发，

而且这样也是充分的。

如果我们应用这个方法论到沟通上，

那么我们自然需要明白：

沟通的对比视角、沟通的变化视角、沟通的分布视角。

什么是对比视角？

就是该事物和其他事物的对比区分的本质特征。

什么是变化视角？

就是本质属性或对比特征的具体表现。

比如苹果的甜味是苹果和苦瓜相对比的一个属性，

但是具体的甜味表现有变化，很甜、一点点甜，等等。

如果我们研究人的沟通，那么沟通是一个社会行为。

第一个重要问题：

如何应用三视角来定义人的沟通？

或说，沟通是属于人的三个视角的哪一个视角？

事实上，三个都包含。

人的分布视角就是人与处境事物的关系。

简单来说，比如人与人的关系。

什么叫两个事物的关系？

如果说 A 和 B 有关系是什么意思？

比如父子关系、夫妻关系、家庭关系、同学关系、朋友关系.....

各种不同的关系有何共性呢？

如果我们说一男一女是夫妻关系，意味着他们有很多.....的东西？

所有上面的种种关系里的事物和事物之间一定有什么性质？

当两个事物没有共同点时，我们能说他们有某种关系吗？

不能。

父子关系是因为父和子遗传了很多共同点。

夫妻的共同点是什么呢？

很多很多，比如有共同的儿女，但最重要的是彼此相爱。

一般来说，任何关系都是由某种共性决定的。

三

现在回到沟通的主题。

沟通主要是人的分布视角的内容。

所以沟通就是建立人与人的关系，

即建立共同点，即互相分享一些东西，

的一个社会行为，或工具，或活动。

沟通的目的，就是为了建立人与人的某种关系。

具体就是为了彼此分享共同的一些东西，主要是思想、感情、意志。

这是从三视角方法论直接推导出来的定义。

对不对呢？

我们回到语言本身来看：

中文的沟通是什么意思呢？

古汉语沟就是水沟的意思，通就是流通的意思。

所以沟通的原意就是连接两个地方，

让水流通——也就是水从一个地方通过水沟流到另外一个地方。

当然就是建立一种共享事物的关系。

但是中文侧重于沟通的工具，就是沟通的手段。

再看看英文吧。

communicate，原意是 make common。

common 就是共同的意思，具有相同的东西或性质。

所以英文的交流或者沟通就是使两者具有共同点，就是达成共识。

不同民族对同一事物的认识侧重于不同的视角，

中文侧重于形象的手段、工具，英文侧重于结果、侧重于逻辑思考。

我们结合中英文的解释，就可以得到一个较全面的定义：

人与人之间，或一个思想体和另外一个思想体之间的沟通，

就是通过一定的手段即媒介，

使二者在某些方面达成共识，或者具有某些共性。

从三视角理论来解释就是建立人的分布视角的某一些内容，

这就是沟通的对比视角的内容。

四

那么沟通的变化视角就是各种各样不同的沟通

（包括内容、对象、方式、工具的不同）。

比如不同的沟通内容：

朋友互相聊天，老师给学生上课，

老板给员工开会，商业谈判，股东大会.....

再比如不同的沟通工具：

邮件、电话、QQ、微信.....

.....

总的来看，

人与人的沟通，就是要使两颗心在某些方面有一些新的共同点。

五

而人的心也是三视角的。

人的心的三视角又是什么呢？

理性、情感、意志。

所以我们沟通内容的三个视角就是理论知识、情感和意志。

军队的沟通侧重于哪个？

意志。

老师和学生的沟通呢？

知识理论。

那么夫妻之间的沟通又侧重于哪个？

情感！

六

很多时候，夫妻沟通不能一上来就是理论。

也不能一上来就是命令、意志。

当然，所有的沟通既然是心与心的共享和互相沟通，

自然三个视角，即理智、情感、意志都不能缺少。

（理性上共识，情感上共鸣，意志上同行）

不能偏重哪一个，也不能缺少哪一个，

具体要看沟通的对象渴望哪些视角。

如果对方渴望情感，那就情感开路。

如果对方喜欢你做一点事，

比如买一束花，那就意志开路。

只是开路者不同而已。

最终需要三个视角都齐备。

只有三个视角都齐备了，沟通才算真正完成。

就是你的心和对方的心共享一些东西。

通过理智、情感、意志的活动之后，

结果就是对方对你具有信心、希望和爱心。

比如现在矛盾尖锐的医患之间。

患者一定要相信医生，

希望医生的药有效果，

愿意掏钱。

怎样达到？

就是在理论、情感、意志三个角度去和病人建立共通。

七

理论注重于真，

意志注重于善，

情感注重于美。

一定要回到，沟通是心与心的互相沟通共享。

所以沟通的本质是共享彼此的真善美！

沟通的具体形式就是知情意！

现在开始总结了！

所有的各种不同的沟通的变化具有一个共性，

这个共性就是我们对沟通的对比本质定义。

那么沟通的分布视角是什么呢？

就是沟通的意义和价值。

能具体一点吗？

就是沟通的分布视角的变化视角。

比如企业有效沟通的意义？

夫妻有效沟通的价值？

满足人类彼此交流的需要，达成共识，

更多合作，增强彼此的感情、联系，共赢，等等。

大家肯定会觉得沟通是很重要的。

沟通就是要建立一个多样、统一、分布和谐的关系网。

连接这个关系网的就是彼此的信望爱！

每一次沟通的价值和意义是增进互相的信望爱！

而信望爱的对象是真善美！

沟通的具体形式就是丰富多彩的知情意表达模式！

今天我们完成了沟通的三视角认识。

下次具体分享面对各种不同情形，如何有效沟通。

切记，夫妻沟通是三视角的，

不是一个视角的，千万不要一味讲理啊！