

原来孩子也需要自我价值实现!

作者:云彩,王德生

=====

0 引子

=====

那天晚上，已经睡下了，四岁的小儿子要尿尿。他不想从暖和的被窝里出来，又忘记预备好他的小尿桶。

作为爱他的娘亲，我只好跑到卫生间去拿。

解决了问题之后，我一边钻被窝一边夸张地说：“啊！好冷，好冷啊！”

小儿子慌忙钻进我的被窝，伸开双手抱住我：“我能保暖！我能保暖！我是小火炉！”

因为小儿子体质好，活力大，盖很薄的被子还爱出汗；所以我们常常叫他“小火炉”。

他也乐意这样称呼他，这不，听到我说冷，就要为我保暖了！

=====

=====

搂着热乎乎的“小火炉”，我突然想到刚刚听过的三视角智慧课里所讲的——

自我实现是人的最根本的需求。

就连四岁的娃，也是如此渴望实现自我的价值。

=====

=====

=====

1 人类需求三视角九宫格

=====

很多人都知道著名的心理学家马斯洛的人类需求五层次金字塔。

他于 1943 年在《人类激励理论》论文中提出人类的需求有五种：

生理需求、

安全需求、

社交需求、

尊重需求

自我实现的需求，

并把五大需求按阶梯状从低到高进行排列。

根据这个理论，人的生理需求就是人要保持自己的基本的生命活动，

而产生的对某些缺少的补充需求。

这属于人的变化视角(知情意无法正常进行)的不足而引起的自我保护机制反应。

比如肚子里如果没有食物，就会产生饥饿感，就会要求补充。

安全需求就是人要保护自己的身体、生命、健康、经济与工作等不受伤害。

比如人需要有一个安全的地方住。

安全需求也是属于变化视角的内容，

就像人体的免疫系统一样，是一个整体免疫。

社交需求属于人的分布视角(信望爱)的内容。

社交需求也叫情感需求或爱的需求、归属需求，

是指人需要得到爱情、亲情、友情与归属感。

尊重需求也是分布视角，指人都希望得到肯定与信任，

有成就感，对他人尊重，也被他人尊重。

=====

最后一个自我实现的需求是什么呢？

=====

自我实现是指个体的各种才能和潜在在适宜的社会环境中得以充分发挥，实现个人理想和抱负的过程。

亦指个体身心潜能得到充分发挥的境界，就是实现自己的对比视角，即真善美。

马斯洛认为这是个体对追求未来最高成就的人格倾向性，是人的最高层次的需要。

这五种需求基本覆盖了一个人的全部需求。

但鲜为人知的是，马斯洛在离世之前，有一件事情非常后悔。

他说，其实自我实现是每一个人最为根本的需求，不应该把自我实现的需求放在最顶端。

无论富贵或贫穷，无论饥饿或饱足，无论被爱和受到尊重与否，

每一个人都希望去实现自己的理想和价值。

所以你不能说穷人就没有自我实现，而富人才有自我实现。

比如一个饥饿的人，无论怎样饥饿，都不愿意像狗一样，他会要求像人一样吃饭。

而其区别就是体现在农民和教授或省长的使命不同，仅此而已。

=====

从三视角智慧来看，

生理需求、安全需求属于知情意视角，即人的变化视角。

社交需求和尊重需求属于信望爱的分布视角。

自我实现属于人的对比本质视角，即真善美。

=====

自我实现的需要就是要实现自己的真善美人格，这才是人真正的本质需要。

这样的话，就能去掉我们的偏见：

五大需求其实来自人的不同视角，没有高低之别，没有贵贱之分。

也只有这样，你才能真正明白为何很多穷人也是非常幸福，而富贵人也有很多不幸福、不满足。

在三视角智慧的透视下，人的不同需求只是在不同时刻体现出不同的侧重点，

比如身体不健康的时候，更多的是希望得到医治，

因为正常的思考、活动、情感不能进行，这是生理需求。

但对于信徒，有时候，灵性的满足可以抵消身体不适带来的痛苦，

这就是信望爱对生理健康的促进和影响。

这样看来，马斯洛 1943 年提出的需求层次理论还是有一些缺陷的。

马斯洛临死前后悔，他意识到，层次需求金字塔应该倒过来，

自我实现应该是人类所有需求中的最基本的需求。

=====

===

人的价值和使命如果得不到实现，连生命都会轻视，更别说吃饭了。

这样说来，小孩子表现出自我实现的需求，就不足为奇了。

=====

===

=====

2 三视角教育智慧

=====

三视角创新教育认为，教育就是实现生命体的 27 宫格，其中以实现人生使命为根本需求。

因为任何一个人的任何生命活动，即理智思考、情感表达、意志活动，都是不自觉地围绕他的使命进行的。

比如一个农民的使命如果是培养儿子上大学，他会花钱去请老师、请补习，或者找关系，不计代价希望把儿子送进大学。

又比如一个孩子以考试得高分是他的使命，他会废寝忘食、争分夺秒，千方百计地尝试一切可以提高分数的方法。

使命，即自我实现，会激发人的情感，情感会成为人不断进取和坚持的驱动力。

你可能会问，小孩子怎么知道自己的人生使命呢？

小孩子怎样自我实现呢？其实，不光是小孩，就是大人，也大多不知道自己的使命何在。

使命就是人对自己应该是什么样的人的定义，

“五十知天命”，人需要与自己、与人生、与社会仔细对话才能渐渐明白。

但毋庸置疑的是，任何人在生命的不同阶段，都会觉得有最重要的事情要做；

在一个个具体的阶段中，使命就是最为重要的事情的本质特征。

如果你留意的话，就会发现，就是极小的小孩子，

也会有很多他们自己觉得重要的事情。

并且，他们为之付出努力，希望能完成它们！

其实，这就是孩子在这一时期的使命所在。

我的小儿儿子今年四岁，常常主动要求“做饭”给我们吃。

在他一岁左右时，就表现出对烹饪的极大兴趣。

我在厨房忙活的时候，他常常在一边看。

后来，忍不住就要动手做。

我们索性就给他准备了一套“专用厨具”：淘汰不用的电磁炉、木把铲子、不锈钢的小锅、小盆以及水壶。

小家伙乐此不疲，常常做好“饭菜”端到餐桌上给大家享用。

在这个过程中，他实现了自我价值，会做饭、能照顾家人的成就感使他自信和满足；

这种自信、满足和热爱，驱使他更加努力地尝试、改进，“厨艺”不断地提高。

但是很多家长都忽略了孩子的这种需求，尤其是隔代的老人。我母亲从来是反对小孩子做事的。

一方面，是认为他们不会做；另一方面，往往他们做一分钱的事，需要你花一毛钱的代价去收拾。

所以，很多事情，大人都给代劳了。孩子们不仅“被养尊处优”，

更严重的后果是，自我实现的需求长期得不到满足，责任感渐渐萎缩，

导致长大以后人生没有使命、没有方向、没有动力。

所以，家庭教育应该包括帮助孩子实现自己的使命！

只有对准孩子的自我实现，即使命的实现，孩子对生命、对生活、对学习的信望爱才是满足的。

这个信望爱才会激发孩子的情感，情感才会驱动孩子坚持对真善美的不懈追求。

=====

3 具体实现和执行

=====

怎样帮助孩子进行自我实现呢？

对照自我实现的定义，就会发现个体才能和潜能的实现，首先需要适宜的环境。

那么家长首先能做的，就是提供给孩子这种环境。

孩子最初的使命常常表现为兴趣。

给孩子创造尝试的机会，不要剥夺孩子选择的权利；

在孩子表现出有兴趣能产生正面贡献的事情上，鼓励他不断练习，达成目标。

但家长又要避免一个容易犯的错误。

那就是一旦发现孩子对某个东西感兴趣，比如钢琴，马上就进入大量训练。

于是拔苗助长，扼杀了刚刚萌芽的兴趣。

很多女孩最先是喜欢数学的，后来因为大量的刷题，就失去兴趣了；

中国的奥数金牌得主，鲜有成为数学大师的，也是这个道理。

兴趣一旦削弱或消失，就很难再找回来。

=====

=====

如何保持兴趣呢？

兴趣的英文单词是 Interest=inter+e+st，本意是不同的意思。

喜新厌旧是人类的天性，

所以强化兴趣的唯一方法就是不断地发现一个事物越来越深刻的不同性！

=====

=====

所以你要不断地强化孩子对某一事物的兴趣，

就要不断引导他发现这个事物越来越多的真善美，

越来越多的细微的差异，越来越多的无穷奥秘！

孩子的使命还表现为责任。

孩子很小的时候，就有与生俱来的责任感。

Maxwell 两岁左右的时候，就学会了操作家里的全自动洗衣机。

从此以后，开动洗衣机就成了他的专职工作。

每一次洗衣服，一定要叫他开动才行。

如果哪次妈妈忘记叫他，被他发现，他一定要求把洗衣机关掉，然后他再重新开启。

他认定这是他的工作，他一定要完成这个工作。

这就是两岁孩子的责任感。

如果这样的机会和权利被剥夺，渐渐地，这个责任感就没有了。

所以，帮助孩子自我实现，还要做到放手交给他们一些“工作”，

使他们在完成应尽之责时体会到荣誉感。

做任何的事情都避免不了会遇到困难和挫折。

孩子在自我实现的过程中，也不会一帆风顺。

家长要教会孩子学会刻意练习。

=====

刻意练习的三视角是

1.明确的挑战目标；

2.全神贯注，全心投入；

3.即时实用的意见反馈，不断检讨，不断激励，不断进步。

=====
任何领域的顶尖人物都是透过不断的刻意练习变强大的。

刻意练习中，要鼓励孩子敢于挑战，敢于自我选择，
敢于犯错误，敢于失败，并且从失败中学会改进！

这一方面家长们常犯的错误就是：不会鼓励孩子犯错误，希望每一次都正确。

小孩子学步，不断地失误，不断地跌倒，不断地改进，他们从不觉得羞愧和痛苦。

但是后来，他们观察到大人的评判，大人的脸色，大人的话语，

慢慢地就开始学会保护自己，不敢挑战，不敢出错，

这实在是非常糟糕！

在一次又一次的自我实现（真善美）中，

孩子的知情意不断地更新，

信望爱得到满足，

又驱动他们寻求更高层次的自我实现。

这样，孩子就走上了良性的成长轨道。

=====
亲爱的朋友，

三视角智慧开我们的慧眼，

祝福你我的生命和生活！

加油啊！