

如何开办一个卓有成效的夏令营?

作者：王德生

—

问题 1: 夏令营要具备什么对比特征才能吸引孩子, 才能有益于孩子的知情意的发展呢?

(学员：1.新奇，好玩！2.轻松有趣才能吸引人。)

大家要多多思考，要应用三视角智慧思考，进行创新思考，不能还是留在以前的思维里面回答问题。而且要注意看我的问题。（学员：3. 参与感；4.研究一下怎么更好的玩游戏！选几个孩子们比较热门的话题。5. 要有符合孩子世界的真善美）

为何很多孩子对今天的很多夏令营并不非常喜欢呢？这个和读书的无味有何共性呢？我儿子6年级外出夏令营，他说，这些节目都很好，但是就是不会喜欢第二次。大家知道为什么吗？（学员：1. 需要更多师生同伴之间情感的交流；2. 没有创造性）不是的，他说，一切都早已设计好了！没有激励！

大家说，我去了千岛湖漂流，为何我不会喜欢第二次再去呢？我希望去新化的，因为不一样了。孩子也是这样，喜欢新的夏令营！（学员：1.确实如此，第二次就没有新鲜感了。2.哈，那挑战很大啊，对营会主办方）

~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ●

~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~

二、

那么如何才能使孩子每次都是新的体验呢？这个和学习的体验是一样的。学员：

1. 能发现新的东西; 2. 激发创意, 引起兴趣; 3. 丰富变化视角)

还有一个非常重要，有的夏令营纯粹就是活动，就是游戏，过往之后，孩子得到的改变很少，这样的话，孩子会喜欢第二次去吗？大部分夏令营就是意志锻炼而已，很多就是打打鸡血。

（学员：好的夏令营需要有知识的丰富，情感的梳理，意志的磨练。）对!这就是全人夏令营!

最后，大部分夏令营很难激发孩子对生命的信望爱，只是暂时打鸡血，这个是什么原因呢？大部分夏令营都是统一模式，缺少对个体的因材施教，所以孩子得不到个体的信望爱增长，有的反而更差。

~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ● ~ ●

那么如何改变这个无效性呢？（学员：1.首先了解孩子的需要。看孩子的对比视角里的知情意的需要。2. 了解每个孩子的情况，对活动作出相应的调整）所以我们一定要安排属于个体的独自发挥的活动，既要有独特的，又要有群体的。

大家知道一般的夏令营费用很高的，知道为何吗？（学员：戳中家长痛点，让家长愿意掏钱）不是。因为需要选取新奇的活动，一切都需要新的，所以就会成本高。每一次都要新，

尾是个体展示自己创新过后的特长。形成对个体的肯定和提升。大人家长也要展示自己的特长。

除了个体，那么群体活动呢？如何安排呢？这个也是受我儿子的提示的，也要进行创新。（学员：1.分组；2. 大家共同做一件创造性的事）

我儿子说要孩子们分组，创造出最好玩的最刺激的游戏，由孩子们自己在有限的资源里创造出最好玩的活动。并且大家亲自体验，自己品尝。（学员：自己创造，团队 PK）对。（学员：这次活动的主体是孩子们。不是老师们。真好！）

而且我们有创新委员会，有投票程序。孩子也可以投票。（学员：体验一下民主的滋味）

我们还有情感创新活动：家长和孩子互相创新彼此情感交流，我们希望一潮高过一潮，最后达到眼泪汪汪的场面。希望经过这次，孩子更加理解父母，父母更加欣赏孩子！

这是严格按照三视角教育体系发掘的，大家一定要反复学习那个图！知道是哪个图吗？



