

三视角入门（3）分布视角

原创 王德生 翟文颖 三视角作文 2020-08-17 16:42

01

我们对任何一个事物，需要从不变的视角，也需要从变化的视角去分析。佛教对世界的万物的生生灭灭的感悟很深，也是其最为智慧的部分，同时佛教还对事物之间的“因缘”，就是“关系”认识很深刻。佛教说，此有故彼有，此生故彼生，此无故彼无，此灭故彼灭。这四句话的解释就是：世界的一切事物，不论是物理的成住坏空，生理的生老病死，心理的生住异灭，不论是自然的，人为的，凡是能够成一种现象的都是由于必然的因缘聚集而成的，就是因果关系。佛教告诉我们事物之间的普遍联系。



而马克思主义哲学直接说万事万物是普遍联系的，没有一个事物是孤立存在的。

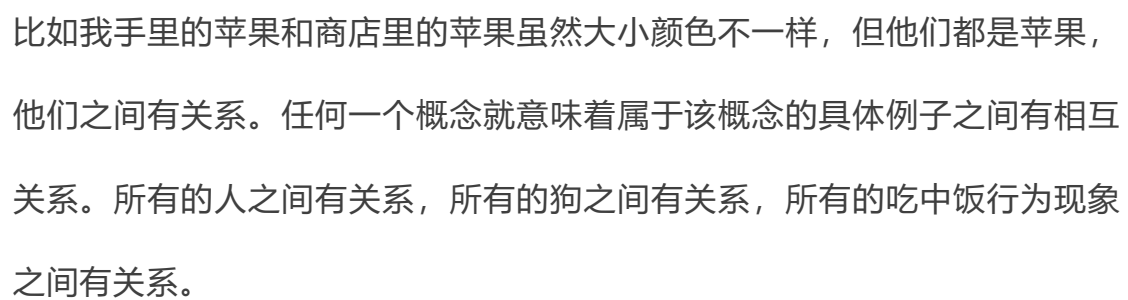
任何一个事物都会和某些事物发生关联。但是为什么宇宙会普遍联系呢？基督教哲学思想是：上帝预定安排一切，上帝亲自掌管和护理宇宙和历史的具
体运行，按照他永恒的计划进行，万物万事互相联系于整个计划。



02

以上都属于形而上的哲学理论或神学信仰，下面我们从日常生活来进一步仔细思考事物的关系性。

1.对任何事物和现象，当我们使用语言描述的时候，我们就是在使用一些概念组合，这样我们就是在述说一个种类，而这个种类就意味着很多杂多的个例集合，在这个集合里的元素就有相互关系，就是他们共享一个种类属性。这个叫做事物之间的属性关系。



2.家庭关系，夫妻关系，老师和学生关系，公司职员之间的关系，这是人与人之间的人伦关系。

当我看到鲜花，心中喜悦，这是一种审美关系。汽车行在路上，汽车和路有位置的关系。一粒灰尘落在我的身上，它和我产生关系。当我思考路上的一滴水时，我和水产生关系。当我思想耶和華的话时，我和上帝产生关系。当我坐在椅子上时，我和椅子产生关系。



关系是什么呢？两个事物之间发生关系，一定是他们之间共享某一些东西！

员工关系由企业的共同使命、愿景、目标维系！

3.关系无处不在。**关系意味着该事物被分布在一个处境里，它对处境里其他事物产生的影响和发生的关系。所以我们把它叫做认识该事物的分布视角，或关系的视角。**



关系视角刻画的是该事物的重要性和影响价值。如果一个事物没有分布视角内容，就是它和其他事物不发生关系，那么它是不值得研究的。其实他也是不可述说的。

所以分布视角是我们讨论任何事物的必须的视角。



一个社会组织，比如医院、学校、教会或企业的分布视角包括组织或企业的社会责任和社会影响。管理企业的社会责任、贡献和影响是企业管理的三大任务之一（来自德鲁克的管理学）。

管理三大任务：制定企业使命和目的，组织激励，管理社会影响和责任 ！

4.观察事物的分布视角，就是发现该事物和其他事物的关系，**我们可以从对比、变化和分布三视角来发现，或是从粒子、波和场来发现。**

比如研究我桌子上的水杯，我们发现水杯和桌子上的饭碗有关系，他们都是容器，有共性。这个是从粒子的视角说的。水杯和桌子发生位置的关系:水杯在桌子上面，桌子支撑着水杯。这个也是粒子与粒子的关系。

再如研究桌上的苹果，苹果在变味，厨房的梨也在变味，这两个过程有关系，这是从波或变化的视角看苹果和梨。我们还可以研究苹果和我的关系和梨和我的关系的关系，这是从分布的视角或者场的视角发现关系。



5.如果我们研究一家公司的分布视角，就必须研究:公司和同类公司的关系，公司和产业链里其他公司的关系，公司和周边社区的关系，公司对环境的影响关系，公司业务活动中对其他公司的影响关系，公司员工的形象对其他公司员工的影响，对社区群众的影响。公司和政府的关系和其他公司和政府的关系的比较等等。

03

总结：研究一个给定的事、物和理，我们必须从不变的视角（即对比本质视角）研究事物，也必须从变化的视角研究事物，还必须从关系或分布的视角研究事物。这是三位一体的关系。三个视角彼此互为预设，互为条件。

我们不能脱离分布视角去讨论对比视角，去建立一个本质概念，所以我们不能发现一个普遍的概念适用于任何处境。

这就是对一切的普遍的希望适用于任何处境的范畴的存在的否定。我们也不能离开处境来讨论事物的变化性。

总结就是:我们必须在分布的视角里研究对比和变化视角。比如我们不能抽象地定义何为苹果的甜味，因为对苹果的甜味体验不能离开分布视角，就是不能离开苹果和吃苹果的人的关系。



同样，研究关系视角，就必须以对比和变化视角为预设。单纯研究关系，这个关系是不确定的，也是空的。

很多孩子学习数学知识，只是记住一些通用的公式和公式的应用，却不明白公式的由来，公式和其他公式的关系，公式的意义和价值。这是对分布视角的忽视，其后果是负面的：孩子的数学知识体系无法形成一个优美的整体，

缺少分布视角，不明白知识的系统关系，最后的结果是：数学公式的机械背诵和记忆和机械应用。

今天是知识经济时代，资源和产品的主流是新知识，然而知识自己不能自动产生新知识，所以创新能力是个人和企业或组织的最为重要的竞争力:立身之本!而只有三视角方法论才能真正给我们创新的发散思维和具体道路！

（2017.12.01 20:37 发表于三视角）