

三视角九宫格入门

原创 王德生 翟文颖 三视角作文 2020-08-18 15:30

一、

昨天一个朋友问我:他想开一家饮料店, 请问如何应用三视角智慧去指导?大家说说, 他应该考虑好哪些商业元素?或者关键要素?

(学员: 1.地理位置, 人流量, 消费能力 2.消费人群, 地理位置, 饮料卖点 3.客户 竞争对手 进货渠道 4.要服务哪样的顾客群体, 自己要提供怎样的价值, 通过什么渠道来提供价值 5. 从分布视角出发, 考虑地段、人流量、同行情况、商圈 6.产品, 服务, 客户。7.从对比视角, 自己的特色, 服务, 延伸价值)

在商业模式创新上有下面 9 大元素需要考虑

1 顾客价值主张 2 顾客关系 3 渠道
4 市场细分 5 关键活动 6 关键资源
7 收入流 8 合作伙伴 9 成本结构

请问这 9 个元素有何关系呢? 你们猜想一下吧

(学员: 1.三视角的九宫格 2.粒子、波、场 对比、变化、分布)
你们猜对了, 今晚我是九宫格介绍入门。大家说说, 为何需要九宫格呢?
(学员: 更立体的认识要研究的事物)

这是废话, 三视角就是立体式认识。三视角的对比视角告诉我们事物的对比特征, 变化视角告诉我们这些特征的具体不同表现, 分布视角是说事物和事物之间的关系
我问的是为何需要 9 宫格。

(学员: 没有 9 宫格, 认识事物会不全面。会犯如下错误:自由主义, 机械主义, 孤立主义。)

为何需要 9?既然三个视角的定义清楚了, 那么就去找各自的内容, 不就完了吗? 为何要 9 呢? 用 3 就行了吗?

三视角的对比视角告诉我们事物的对比特征, 那就去找这些特征吧。比如狗的对比视角, 就去找那些特征啊? 何必麻烦这个 9 呢? 这个 9 有何作用呢?

(学员: 1.三个角度看一个问题 2.三视角是就一个事物而言的, 需通过粒子波场的对比变化分布来全面认识事物。)

不是

(学员: 1.因为对比, 变化, 分布视角下又可以分别用粒子, 波, 场视角进行研究。2.仍处于静止状态)

答非所问，假设没有 9。我要你去发现狗和牛的对比特征，你怎样出发呢？你准备怎样开始呢？

(学员：1.外形、用途 2.从静态特征先开始。从粒子，波，场三个方面去认识。)

如果只是说，找特征，你就会凭着你的知识去找。如果你对狗认识多一点，你就能发现多一点特征，如果很少，是不是就不知道了。那么九宫格就不一样了，九宫格告诉你，不管你认识还是不认识这个事物，你一定知道，你要去发现

1 静态特征，即粒子特征

2 动态特征，即波特征

3 关系特征，即场特征

这个有何好处呢？

(学员：有的放矢 有规划，有方向，有动力。)

这个对做科学研究有何帮助？

(学员：有次序)

对孩子学习有何帮助？对我们读书有何帮助？

(学员：有条理)

对我们查经有何帮助啊？

(学员：知其所以然)

对我们和人打交道有何帮助啊？对我们认识一条法律有何帮助啊？对我们认识一个商业合同有何帮助啊？

粒子特征，波特征，场特征，指导我们具体如何去发现对比特征，但是是不是机械公式呢？不是的！它只是告诉你事物的对比特征也是分为三个视角，明白了事物的对比特征的三个视角：粒子特征，波特征，场特征，那么事物的变化视角是不是也有三个视角，是哪三个视角呢？

三个视角是：1 粒子的变化，即静态特征的具体表现，

2 波的变化，即波特征的具体表现，

3 场的变化，即场特征的具体表现。明白了吗？

那么事物的分布视角也有三个视角，就是粒子的分布，波的分布，场的分布。大家说说他们是什么意思呢？

(学员：1.静态特征的相互关系 2.静态关系，动态关系，场关系 3.动态特征的相互关系 4.场特征的相互关系)

粒子的关系就是:事物的静态特征和其他事物的静态特征的相同性。波的关系就是:事物的动态特征和其他事物的动态特征的相同性。场的关系可以以此类推。现在完全明白了吗?

[illegible]

二、
那么我们应用一下如何?我们的研究对象是人，即人类的人，不是个人。那么人的波的关系是什么呢？就是人作为一个过程，他和其他人的过程的关系是什么呢？
你们先回答人的粒子的关系是什么呢？即静态的分布视角是什么呢？人的静态的分布视角是什么呢？即人的分布视角分为哪三个视角？

(学员：静态，动态和关系。)

比如人与人之间的关系分为哪三个视角？我要具体的内容。

(学员：真善美，知情意，信望爱)

一捅全部倒过来啊！你们不知道人与人之间应该是什么关系吗？

(学员：1.彼此信任、相爱 2.爱的关系)

信，望，爱。我们必须彼此相信，彼此互相有希望，互相有爱。那么爱就是关系的关系，如何理解爱是关系的关系呢？

(学员：1.场的分布关系 2.是基础。)

如何具体理解呢？爱一定有舍己的性质，就是把自己喜爱的东西和被爱的人共享。爱一定有礼物和媒介，你和礼物的关系和被爱的人和礼物的关系有共同点，你是舍弃你喜欢的东西给对方，对方也喜欢，才叫做爱。

我举个例子:你知道你的朋友喜欢一本书，而你正好讨厌这本书了，所以正好送给他，这是爱吗？

(学员：1.不是 2.是，他喜欢就可以了)

你知道你的朋友喜欢一本书，你也很喜欢这本书了，你还是舍己给他，这才是爱!大家明白了吗？前面叫做废物处理，后面叫做舍己真爱。人世间爱的原型在天上，父爱子，给予无穷的圣灵！就是把自己的心与对方分享!你们如果爱你的孩子，但是从来不和孩子分享你的痛苦，只是分享喜乐，这算真爱吗？

(学员：1.算，分享好的，不分享不好的 2.真爱是舍己，而且完全。所以，不算)

不算。为何呢？因为你至少有些地方不相信孩子，所以要共喜乐共泪水，你的孩子才会感到父母相信他们

希望则是动态的关系，信是静态的关系。我们相信一个人，不会马上改变的，就像信耶稣一样，具有静态不变性。

夫妻之间的信也是具有静态性的，比较稳定的，这种关系一旦发现有假，就会大怒的。

所以人的各种情感的发生，就是因为信望爱的关系发生变动。信，望，爱就是不同的丝线联系你我的心，感情的变化就是因为这些丝线发生运动而引起的，明白吗？这是非常重要的认识！

所以人类的各种具体情感，都可以通过分析人与外界事物的信望爱的变化而得到本质认识，这是人的分布视角三视角。那么人的变化视角的三个视角是什么呢？

(学员：知情意)

对。这就是人的具体生命的三个视角。最后就是人的对比特征三视角就是真，善，美。这样人的九宫格就完成了



~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~

~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~

三、

(学员：如何建立人与人之间信，望，爱的关系？)

你需要和对方的真善美有共同点，就是你和对方的使命，核心竞争力，生命场有共性。这个共性通过知，情，意来具体建立。

我在河源讲过夫妻之间如何建立信望爱，夫妻之间需要彼此互相在使命，核心竞争力，生命场有重叠区。

我问你们一个问题:你把心爱的东西给别人,但是别人不喜欢,你也知道,这个算不算爱?

(学员：不算，为啥要强人所难)

有这样的人吗？明知道对方不喜欢，却要把心爱的给他。

(学员：肯定有啦)

这不是爱，所以爱不仅仅是舍己而已。

(学员：不算。有，父母常这样，因为父母认为这样对孩子好)

这就是很好的例子，因为没有了对方的真正幸福。所以爱不仅仅是舍己！爱必须是关系的关系！这样爱才能真正连接万物！爱连接整个宇宙！

~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~

~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~ · ~

四、

(学员：老师，信望爱一定是人与人之间吗？人和宠物之间算不算？)

信望爱是人与万物之间的关系，我和手中的平板电脑就是信望爱的关系。

(敏感：“我和手中的平板电脑就是信望爱的关系”实在难以理解这样的理论，难道大家都可以理解并且认同吗？你们要谨慎，恐怕有人用他的理学和虚空的妄言，不照着基督，乃照人间的遗传和世上的小学就把你们掳去。我只认圣经是一切的准则，耶稣是最大的老师。请大家慎思明辨，拜拜！)

(学员：我曾经在老师的线下课听过老师这么讲的：你和一支笔有信望爱的关系，因为你是相信它能写出字来，你对它就有了希望，你就会小心不会摔坏它，好好珍惜它，就有了爱。这就是人与物之间也存在的信望爱关系，不知道我是否表达准确了)

(学员：这让我想起，以前我用过的自行车。十年间带我去我需要的任何地方，而且陪我走过最艰难的时候，陪我承载着很多压力，慢慢开启新的生活。我对这个车子有特别的感情。)

很多自以为很有智慧的人，其实是死读书！圣经说，字句叫人死，精义叫人活！

@敏感：你们实际上拜的老师是自己，不是耶稣啊！因为耶稣的话需要解释，而你们只相信自己对耶稣的话的解释而已！

很多信徒说，我以圣经为一切的准绳，其实是以自己对圣经的理解为最高准绳，因为圣经需要人的理解，而这些信徒拒绝一切自己不能理解，与自己的理解不同的解释！这不是耶稣基督的吩咐！

保罗说：我若以为自己知道什么，其实我就什么都不知道！舍己就是不断地谦卑自己，不断地朝向对真理的更加完备的理解！

神学家poythress说，这个宇宙万物不是机械的，而是personal的，因为神亲自在掌管每一个原子，分子，电子的运转！当我们手里拿着手机，就应该知道，手机不是一个机械物，而是神在亲自管理的，神同在的地方，神借着它向我们启示他自己的手机！思考到此，你没有信望爱吗？

我们舍己遵守手机的一切规律，实际上是舍己服从神的一切掌管，这才是真正的爱的解释！我们希望手机给我们想要的结果，实际上是对神的掌握具有希望！我们相信手机，实际上是相信手机的掌管者！

死读书啊！字句叫人死啊！我们依于他！罗马书说！如果你们以为掌管自然的是一些抽象的自然规律，你们的信仰就是自然神论，你们的信仰就有问题了！不要为别人提醒，首先唤醒自己吧！

人类不可能创造任何不属于神掌管的事物！一切我们的所谓创新，只是按照神的话去把神提供的材料组织好成为一个整体！

所以创新的神学理解就是：按照神的话去建构一个没有出现过的事物！创新就是行走在神的话里！创新就是行走在神的计划里！

但是神的话需要理解，需要解释！这就是神学的使命！神学源源不断地给科学提供发展方向，而科学源源不断地给神学提供实际内容。离开科学的实际探索，我们无法真正理解神学。

语言的每一个词和它的定义，就是科学的总结。当我们说，狗，牛，草，水，这些语言就是思想，就是科学发现的结晶！科学知识不是科学家的专利产品，每一个人，只要认识明白日常生活里面的每一件事物，就有科学知识。

科学知识就是人类对神的通过大自然和历史的普遍启示的一些正确回应，有些回应是错误的。罗马书写得清清楚楚：神通过大自然万物，通过我们的内心向我们说话，他更把他的话写下来，成为圣经！

因为罪，我们无法完全正确回应神的普遍启示，所以我们应该以圣经为根本！但是以圣经为根本，和以自己对圣经的理解为根本是两个概念！

一个人对圣经的理解是远远不足的，所以我们需要谦卑地学习前人的，学习比自己领悟更多的人的！而不是骄傲地说：我无法理解，所以你的离开圣经！所以你们要小心此人说的话！这都不是耶稣喜悦的作为！

为何遵守神的话，行走在神的计划里，就是创新呢？因为神就是创造者，他是智慧的本体，他的一切都是创新的！神的整个宇宙和历史的安排计划都是创新的，智慧的！

所以人类的行为，说话，情感，思想，只有越靠近神的本性，越具有神的形象，才会越有创新特征！这就是人类创新的本质解释！人类任何企业的创新，科学的创新，只有越靠近神的心意，才可能越成功！

德鲁克说：企业的使命不是赚钱，而是服务顾客，给顾客提供价值，创造顾客！这就是来自于神的心意！所以凡属离开这一条的企业，以赚钱为使命的企业，一定是短命的！

（学员：老师的教导让我理解圣经的话更加生活化，更加落地。）

神学家弗瑞姆说：神学应该是把圣经的话由人去应用到生活里！一定要生活化，才能是真正的理解！离开了生活，圣经的话和你的生命也就无关了！

