

如何创立一家成功的21世纪的企业

原创 王德生 三视角管理智慧 2020-08-22 00:00

整理：华小明 陈小星

(本文为互动讨论记录，括号为学员的话。)

今天下午两点半到四点半分享：如何创立一家成功的21世纪的企业：分享、共创、同荣！



大家说说，为何今天的企业的价值观需要有分享二字？和谁分享呢？分享什么呢？

(和伙伴、顾客，分享公司的使命)

(和顾客分享。分享企业的愿景。)

(分享给需要的人)

(分享新的创意，分享越广，企业发展越好)

(使命，核心竞争力，生命场)

(员工，顾客，合作伙伴)

(分享使命，价值观，愿景，产品的真善美)

(价值观是关联于核心使命，牵引着核心能力，要和生命场分享配合)

企业上市是否更加容易与人分享？

(企业上市是更容易与人分享，分享公司发展成果（透过估价上涨）)

(上市就有更多的合作伙伴可以分享了)

那么企业首要的分享者应该谁呢？股东自然是分享，合作伙伴也是分享。这些毫无创新含义！

(企业产品获益者)

21世纪的企业分享应该是什么意思呢？

(分享和共享有什么区别？)

一样的

(分享是否是我多一点，我分给你。共享是利益均分)

机械思维！分享有对象，企业的分享对象应该是谁呢？才能真正创新呢？

(企业产品获益者，企业供应商和供应链上的公司)

(潜在竞争对手？)

(共享是否须意味着“公益”？)

(分享有主客体，主谓宾（直宾+间宾）。共享主体并存（主谓宾）)

这是古典企业管理思维！

大家知道分享经济吗？企业的分享者应该是顾客！

为何今天的企业需要与顾客分享企业呢？其实就是生命体共享！

(才能共创)

不是的。

(帮助企业不断创新)

(透过分享，顾客和企业的分布不再是对立，而是双方的场和谐了)

因为21世纪具有什么特点？

(资讯发达、信息爆炸)

(知识经济时代，需要大家共同构建知识)

第一：市场变化迅速，竞争激烈，顾客几乎没有粘性；

第二，技术几乎不能再成为核心竞争力，技术专利保护也是空话了。

因为知识创新周期非常短，新的技术快速出现，新的商业模式快速出现。这是什么意思呢？这说明什么呢？大家猜想一下吧。

(不能光靠产品本身来留住客户)

(厉害的人越来越多了。敏锐的弄潮儿已经不断的嗅到新的商机。)

这个说明仅仅依靠企业内部进行创新，不行了！

第一个说明顾客留不住；

第二个说明不能只靠企业内部！

还有第三个特点，是什么呢？快速变化的合作伙伴关系或者生命场，曾经是你的合作者，突然变成竞争者，曾经有益于企业的生命场突然不利！

大家说说，如何破局呢？今天很多企业就是被这三大快速变化击倒了！

(企业九宫格？)

(联合顾客)

共享单车主要是哪里出问题了？

(资金链)

(影响城市市容)

不是的，那是肤浅的认识！

(消费者没有责任)

(企业使命)

顾客几乎没有粘性；

(不是真正的利益共享)

(顾客仅仅你是个使用者)

如何实现企业的使命、核心竞争力、生命场和顾客的分享呢？就是如何实现企业和顾客的共享？

(两者要彼此渗透)

(企业的利润和顾客分享)

没有回答问题！

(企业和顾客的利益共享)

仍然没有回答问题！

(抓本质，要回答如何做到)

(让顾客成为合作伙伴)

如何实现呢？

(这个难！)

(我曾经做了五年的直销，所有的直销企业都精通此道)

(5A)

答案是：共同创造！直销没有共同创造！

(创造利润？创造新产品？)

不只是利润！

(目前有这样的企业吗？)

(锤子手机、小米等和顾客一起分享、体验、创造)

三个视角，即使命、核心竞争力、生命场的共同创造！

(顾客成为股东)

不仅仅是利益分享，就是顾客也要参与企业的使命创新，这个非常重要！这样顾客的粘性问题解决了吗？

(应该解决了)

(顾客也要参与企业的使命创新？那领头羊是谁？)

你还是二元思维！企业家要与顾客共享使命的创新，就是顾客价值主张直接来源于市场。还有核心竞争力是不是也具有了啊？因为顾客的核心竞争力也随着企业的发展而提高了，核心竞争力就是顾客抢不走，顾客特别喜欢你！还有一点，就是顾客与你共生命场，这一点是特别厉害的，这一点把渠道变成无成本！

但是如何推动呢？

(就是顾客的关系网都拉入到企业了)

需要第三个视角，就是企业和顾客的共()？大家填空。

(赢)

(共荣)

(使命)

共荣，共荣誉感、共价值感！比如顾客要感觉到企业获得的社会认可也和自己有份。

(这个工程好巨大)

不大，基本上每个小企业都可以实现。

(我先在小机构试试)

对，比如一个800人的幼儿园，如何进行分享、共创、共荣呢？

(怎样把家长融合一体)

分享要求要舍得，大家可以类比一下三视角智慧事业的创新模式，是不是分享、共创、同荣？比如分享，我有保留我的知识创新吗？我的使命、核心竞争力、生命场就是和黄埔学员共享，我和黄埔学员一起共同创造，同荣呢？比如一起写书，一起组建企业！

所以广州德麦公司的价值观也是分享、共创、同荣，这三个词是王美虎先生提出来的，这是21世纪企业价值观创新的奥秘！也是三个视角！

我们所有的德麦公司都会以分享、共创、同荣为价值观！

(这个也可以类比到教育吧？)

你很棒！

(我是因为老师说搞教育也要看营销学的书才看的。)

教学也应该是分享、共创、同荣！夫子教学是不是如此啊？厉害啊！孔子教学是不是分享、共创、同荣啊？否则怎么可能弟子3000，贤人72？中国历史上，还有第二人吗？

(谢谢老师鼓励。刚才老师讲的时候，我就有个感动。觉得一个家庭也应该是分享、共创、同荣。)

对！其实，分享、共创、同荣是任何组织的通用价值观！大家可以反思自己的家庭幸福和痛苦，一定是违反了分享、共创、同荣的某一个或者几个，如果完全遵守了，一定是幸福家庭！

今天的分享、共创、同荣价值观三视角，竟然可以同时应用到企业创新，家庭幸福管理，学校教学过程。我也是每次和大家一起创新，共同创造！

今天我们完善了企业的价值观的创新，商业模式是企业的对比视角的创新，剩下的是企业的具体运营管理创新，就是如何提高企业的智商、意商、情商！

