

用户思维的三视角解析

原创 王德生 三视角托盘 2020-08-19 20:09

整理：华小明、陈硕

只有抓住顾客三视角，才能真正设计出健康的营销模式。

比如如果我们的顾客是一家企业，那么我们的商业模式里的顾客价值提供就有三个视角：

- 1.企业的创新27宫格
- 2.企业的管理27宫格
- 3.企业的教育27宫格

同样，我们去服务一个中学生的教育，我们也必须有三个视角的价值提供

- 1.学生的生命更新，即27宫格的生命更新
- 2.学生的生命管理27宫格
- 3.学生的三视角教育27宫格

比如，你的焦点是提高孩子的数学成绩，但是你一定要把这个教育和教育的管理、教育的本质是生命的创新结合。

也就是数学的成绩提高过程必须有真善美生命革新的过程，必须是真善美的数学教育。

你的教学具体展开，即管理必须是知情意三视角完美结构的。

同时数学学习和教学的目的和价值是信望爱。采用的方法是引导式，建构式，创新式的。

如果你讨论企业的管理，那么绝对不能离开
企业的创新
和
企业的教育。

德鲁克说，企业的管理其实质是创新。应用三视角思维就非常容易理解。

企业的管理就是具体的一个一个的三视角应用，而**三视角应用的本质就是创新**，所以企业的三视角管理就是企业的三视角创新的具体表现。

注意

我没有说任何企业的管理都是创新啊，

而是说**企业的三视角管理是创新**。

所以德鲁克说，创新是企业必须的一个基本职能，是任何部门，任何活动都需要的。

所以创新是企业的一个视角。

第二个基本职能，德鲁克说，是**市场营销**，不是市场销售，
而是**企业的任何方面都以顾客为中心！**

他说市场营销和创新是企业的两大基本职能，市场营销是静态的，创新是动态的。

其实还有一个关系的职能，就是企业的分布视角，即**企业的教育**。

但是在德鲁克的体系里，市场营销和创新放在一起，有点麻烦。

企业的教育在德鲁克的体系里有 社会责任和社会影响。

但是企业的教育和人的教育一样有两种

1.自我教育

2.老师教育

自我教育就是我的理想的生命对我的现有生命的共享和影响，老师教育就是老师的生命和学生的生命的互相影响。

企业的自我教育包括比如员工教育，企业的"老师"教育往往是受成功企业的影响，或者受其他组织机构的生命影响，德鲁克在此也是经常说很多，比如福特汽车受到通用电气的影响，即是福特所受的教育。

企业的教育的结果就是企业的文化，或说是企业的灵，即企业的信望爱。

而企业的管理一定是受到企业的文化的驱动，即企业的具体运营受到企业的教育或者企业的文化影响。

企业的教育推动企业的管理，实现企业的自我三视角生命的革新！

个人所受的教育的不同，也会推动不同的人生管理，从而实现自己的生命创新！

一定要记住

创新、教育、管理

是三视角，而且是互为补充的。

所以有

- 1.创新的创新，创新的管理，创新的教育
- 2.管理的创新，管理的管理，管理的教育
- 3.教育的创新，教育的管理，教育的教育

这是非常有意思的27宫格系统，如果应用到企业的三视角生命，就能解决各种各样的具体问题。

孔子讨论人与人之间的关系，即人伦，他提倡仁爱，即二人之间的关系是爱，所以孔子思考教育最多，即如何传承文明最多，然而孔子很少思考管理和创新问题。

这就是儒家思想的局限，聚焦于教育，忽视了管理和创新，所以中国的教育里面就缺少学生的批判精神和创造精神，这形成了亚洲教育文化的一大特色，其实教育的本质应该是推动学生的生命更新，进行创新思维的训练。

所以儒家思想从某些视角确实阻碍了现代科学在中国的诞生。中国现有的教育理念里，一个最为重要的是

老师是一切，是真理的化身，

所以老师说的就是对的。

那么教育的具体模式就是把老师的"真理"灌入学生就行。

大凡具有创新思想的学生都是不听话的学生，而如此的学生大部分都会受到各种麻烦，所以创新思维具有系统苦难的，必须冒险的。

华人教会的神学也是很难创新的，据我所知，很多教会都是牧师家长制，会员读什么书都要汇报牧师。

所以文化的影响是非常之深的，中国每年评选那么多院士，可是中国至今的世界科学原创地位是非常低的。

如果论到哲学思想和神学思想的重大创新，中国自孔子老子2000年以来，基本上是零蛋！