

### 三视角管理学第一课

作者：王德生

即使是德鲁克也把创新看为企业管理的一个视角

教育，管理，创新三者之间的关系，如果你搞不清，你就无法优化企业战略

你无法做到一剑三雕！

今晚我会介绍创新，管理，教育三者之间的关系

这是历史上第一次揭示

不过在二元思维下，你是无法明白它们三者之间的关系

如果无法一剑三雕，培训成本结构就无法优化！

今晚我们开始在免费学习群分享三视角管理学第一课：

- 1.具有三视角智慧的生命体的三视角:创新，管理，教育
- 2.生命体的管理三视角:存在管理，时间管理，空间管理
- 3.企业，个人，家庭，学校的存在管理(即文化管理)9 宫格
- 4.应用:企业管理的 27 宫格概览！

一、

问题 1

德鲁克说，

企业管理的本质是创新，

如何理解他的话呢？

为何创新是本质呢？

(管理的对象是人，人的核心竞争力是创新。所以管理的本质是创新。)

企业如果不创新会如何呢？

(不创新就无法生存下去。

要想做好企业，必须从创新开始。

发展就会出现问题的吧

适应社会不断迭代的发展

社会的发展在于人的生活要求以及人的思维)

大家说说社会经济的发展依靠什么？

(顾客需求

市场需求

科技进步

科技发展)

创新!

仅仅科技创新是远远不够的

经济学家熊比特发现的

社会经济的发展只能依靠创新!

那么创新的任务在何种组织的身上呢？

最终由哪种组织来完成呢？

(企业)

对!

只有企业的创新，才能引领经济的发展!

而企业的使命就是促进经济发展

所以企业的生命活动的本质是不是创新啊？

(是)

如果没有创新，企业就是静态的

就是交换商品而已

今天我们应用三视角智慧来证明德鲁克的话

我们采用演绎推理

一个企业是不是一个生命体？

(是)

因为他是由人组成的

那么企业如果具有三视角智慧，

他的生命的变化特征应该是什么呢？

即企业不断前行的对比特征应该是什么呢？

即具有三视角智慧的生命体的前行的特征应该是什么呢？

(真善美

知情意)

这就是具有三视角智慧的生命前行和不具有三视角智慧的生命前行有何不同？

(创新)

对！

如果你不具有三视角智慧，你就会犯哪些错误啊？

(机械主义 自由主义 孤立主义

没有创新思维)

这种生命当然不能创新了

所以具有三视角智慧的生命就是创新的生命

反过来呢？

是不是也是？

(是的)

大家体会到了

我所讲的是不是都是创新啊？

(是)

你们为何不能创新呢？

(因循守旧

拿来主义

没有思路

不具备三视角智慧

没有三视角智慧。

缺少三视角智慧。)

你们要么机械守旧

要么完全自由

要么孤立骄傲

是不是啊？

(是)

所以一个具有三视角智慧的生命体一定是创新的

就是不断地变化自己的九宫格

那么这个创新从一个旧的九宫格，一步一步地走向一个新的九宫格，

这个具体过程，是不是这个三视角智慧生命体的变化视角啊？

大家给这个过程起个名字好不好啊？

(三视角创新)

叫做生命体的什么呢？

(知情意

管理)

叫做三视角智慧生命体的管理

再来

这个过程的完成是不是有很多的变化路径，是不是啊？

这个变化主要是受到其他三视角智慧生命体的影响

(生命影响生命)

这种生命体之间的互相影响叫做这个生命体的分布视角，是不是啊？

(是的)

这个就是它的教育

所以创新，管理，教育

是具有三视角智慧的生命体的三个视角！

所以德鲁克说

企业管理的本质是创新，对不对啊？

三视角智慧厉害吗？

我们不需要经济学理论的

因为我们实际上证明了一个更广泛的结论

大家说说看是什么呢？

(创新推动经济发展)

(所有由人组成的生命体，从个人到各种组织

都是创新

管理 教育三个视角)

具有三视角智慧的生命体的管理的本质是创新!

(所有由人组成的生命体，从个人到各种组织只要是生命体都有这样三个视角)

这个生命体必须具有三视角智慧!

二、

中国人为何少有创新啊?

中国企业为何没有创新呢?

(二元思维严重)

缺少什么啊?

(缺少三视角智慧!

缺少类比思维

生命)

缺乏三视角智慧

21 世纪是知识经济时代

产品是什么呢?

(知识)

新知识!

不是知识

旧的玩艺有人要吗?

既然是知识创新

而且人工智能发展倒逼人类创新

所以这是不是中国人的痛点啊？

是不是市场巨大啊？

大家明白了

三视角智慧事业的使命了吗？

(用三视角智慧解决国人的痛点)

让中华大地的生命体都具有三视角智慧！

三、

那么我们看看管理的视角

这是一个过程

从老的三视角一步一步走向新的三视角

那么这个过程需要从哪些视角去认识？

(知情意)

不仅仅

(对比、变化、分布)

这里有三个东西需要研究

第一个是

这是谁的运动，是不是啊？

这个生命体的变化过程保持了什么共性？

使得我们说，这是华为的生命变化

这个"谁"是不是要保持啊？

(粒子)

如果你的变化太大，最后无人知道是谁了，那还是管理吗？

(使命?)

(保持了一定的对比视角)

对

这个就是生命体的存在管理

应用到企业管理，就是管理好企业的什么呢？

就是管理好企业的事业理论的动态变化！

这个事业理论分为几个视角？

具有哪些内容？

静态，动态，场

就是企业的使命，核心竞争力，生命场的发展变化过程

这是谁提出的啊？

(德鲁克)

对

那么把事业理论细化为九宫格就是商业模式九宫格

大家回答企业的商业模式九宫格看看

使命即创造顾客，服务顾客

它可以分为三个视角

就是价值主张，市场细分，渠道

那么核心竞争力的三个视角是什么呢？

核心竞争力的本质是什么呢？

(成本结构 核心活动 核心资源

技术)

成本结构有竞争力

核心活动有竞争力

核心资源有竞争力

那么企业的生命场的三个视角是什么呢？

(顾客关系 收益流 合作伙伴关系)

对！

这个商业模式九宫格是不是更加细致地区分两家企业啊？

这个九宫格是不是静止不动呢？

它在企业的管理过程里属于相对稳定的，但是一定要动态调整的

所以它是企业管理的什么视角？

它叫做存在管理

粒子视角！

或者叫做静态管理

四、

那么再看那个管理图，就会发现一个视角

就是一步一步如何走向新的三视角的

这个过程叫做动态管理，即时间管理

企业的时间管理，其实就是企业的知情意管理，也是企业的运营管理

企业的静态管理属于经济学范畴

而企业的运营管理属于人类学视角

静态管理有九宫格

运营管理也是有九宫格

就是企业的知

企业的意志

企业的情感

企业的知是什么呢？

(企业文化吗？)

就是企业的具体的行动方向

有哪三个视角？

企业在一个具体的阶段的行为是必须有

异象，目标，运筹优化

三个视角的！

这是企业的知

企业的意就是这些目标会分解为活动，然后组织，分配资源

活动，组织，资源

然后是企业的情

就是这些员工需要情感激励

这就是人力资源管理

有三个视角

激励，评估，成长

非常重要的！

这样企业管理的运营 9 宫格出来了

那么传统的管理理论其实只有这个运营管理九宫格

大家在百度查查管理的定义看看

(管理是指一定组织中的管理者，通过实施计划、组织、领导、协调、控制等职能来协调他人的活动，使别人同自己一起实现既定目标的活动过程)

比起运营管理九宫格要差远了，是不是啊？

(传统的管理，只对知情意的意做了定义)

五、

这样我们讲完了两个九宫格

存在管理九宫格和运营管理九宫格

现在要完成第三个视角的管理

即企业的分布视角的管理

就是企业的空间管理

或者说企业的精神管理

这是社会学视角

是说企业整体的生命活动的推动力

即信望爱

企业的信望爱管理

因为它也是不断地变化的，所以需要管理

信就是企业的价值观

望就是企业的战略

爱就是企业的社会责任和社会影响，社会贡献

望就是企业的创新战略

这些是分布视角

属于企业的精神推动，是不是啊？

价值观，战略，社会责任

共同推动企业的运营

这样我们就有了企业管理的 27 宫格

缺一些什么呢？

价值观的三分

战略的三分

(进一步的三视角分析)

所以企业管理的 27 宫格很快就要完成了

大家看看传统的管理有这些吗？

战略的三分就是德鲁克的企业创新一书

其实就是我们的三视角创新

价值观就有企业的伦理观

等等

就是企业的信望，爱各自细分

六、

最后一个问题

企业管理的哪个九宫格和企业的创新最相关？

(知

存在管理)

对

企业管理的商业模式九宫格和企业的创新最相关

也即是存在管理

企业管理的哪个九宫格和企业的教育最相关？

(社会关系：价值观，战略，社会责任)

对

这是空间管理或者精神管理

把企业换为我们的家如何!?

家的管理 27 宫格

还有个人的管理 27 宫格

(相同相通)

学校管理 27 宫格是不是也是一样啊？

学校的文化九宫格是什么呢？

是不是学校的事业模式九宫格啊？

我们朝着管理 81 宫格的目标进军，很快就是目的地了！

人生的价值是把自己的生命分与他人！

这是我们三视角智慧的核心！

七、

企业的异象就是企业使命在某个时期的具体化

比如我的使命是传播三视角智慧

那我可能今年的异象是传给大学教授

一幅具体的图景

为何要传给大学教授呢？

这需要进行逻辑演绎

即应用分析智力三视角得到异象

根据战略和使命联合分析

获得异象

Vision

就是仿佛看得见的短期使命具体完成

使命，异象，价值观

形成三个视角

异象属于经过理论分析得到的

考验一个企业的分析智力水平如何

(使命，异象和价值观，是哪个事物的三视角啊？)

属于粒子三视角

企业管理的静态三视角

静态来说，你要抓住这三个

(企业静态管理三视角不是使命，核心竞争力和生命场吗？)

那是对比特征

严格说

所以叫做存在管理

运营管理叫做时间管理

空间管理就是关系管理

即分布视角

价值观是分布视角的静态视角

异象是企业运营的静态指南

使命是存在的静态特征

这样更加合理

(就是以前的使命，核心竞争力和生命场三视角要重新修改是吗)

不是

以前就说的对比特征三视角

其实对比和静态只是换个视角讲而已

(静态视角和对比特征不是同一个吗?)

静态是人的预设

也是人的认识的对比视角

来源是同一个

(您说的是对比变化分布三个视角分别的静态视角。)

对

(对比视角里再分粒子，波，场吗？我的理解是这样

对比变化分布是较什么而言？粒子波场是较“存在”而言的话。)

粒子波场是人的认识模型选择

对比变化分布是事物的本体结构

九宫格就能具体应用解决问题了

27 就是成为体系结构

81 就能完全落地了

这样思考也能解释很多事情